

Parce que c'est toujours mieux en personne : une tournée des municipalités couronnée de succès

Dans le cadre d'un projet pilote prometteur, Éco Entreprises Québec a mené, au début de l'été, sa première tournée des municipalités. Du 27 mai au 20 juin 2025, l'équipe de Éco Entreprises Québec, est allée à la rencontre des ambassadeurs municipaux - contacts de proximité auprès des citoyens et leur bac bleu.

L'objectif : leur offrir des formations concrètes afin de les outiller dans leur communication, mieux accompagner les citoyens dans leurs bons gestes de tri, prévenir la contamination et expliquer le parcours réel des matières.

La tournée en bref :

- 10 formations;
- 35 organismes municipaux représentés (municipalités, MRC et régies);
- Près de 300 participantes et participants.

Cette tournée permet de soutenir les avancées dans la modernisation de la collecte sélective notamment par:

- Un lien renforcé entre Éco Entreprises Québec et le terrain, favorisant la collaboration et le partage des bonnes pratiques;
- Un vocabulaire commun permettant une communication plus claire, uniforme et cohérente;
- Des ambassadeurs mieux outillés pour rétablir les faits et encourager les bons gestes de tri auprès de leurs communautés;
- L'identification de défis partagés, ouvrant la voie au développement d'outils supplémentaires et adaptés aux besoins.

Autant d'éléments qui contribuent à faire évoluer les comportements vers une collecte sélective plus efficace et durable.



Merci à toutes les organisations participantes!

Ville de Beauceville, Ville de Blainville, Ville de Boisbriand, Ville de Boucherville, Ville de Brossard, Côte-des-Neiges - Notre-Dame-de-Grâce, Compo-Haut-Richelieu inc., Ville de Drummondville, GRAME, Ville de Laval, Ville de Longueuil, Ville de Lorraine, Maison de l'environnement de Verdun, Ville de Montréal, Montréal-Ouest, Ville de Mont-Saint-Hilaire, MRC de Beauharnois-Salaberry, Brome-Missisquoi, MRC de Drummond, MRC de Marguerite-D'Youville, MRC de Roussillon, MRC de Thérèse-De Blainville, MRC du Haut-Saint-Laurent, MRC de La Rivière-du-Nord, MRC de Rouville, MRC de La Vallée-du-Richelieu, MRC de Vaudreuil-Soulanges, Nature-Action Québec, Municipalité de Notre-Dame-du-Bon-Conseil, Pierrefonds-Roxboro, Ville de Prévost, Régie de gestion des matières résiduelles du Bas-Saint-François, Régie Intermunicipale d'Acton et des Maskoutains, Ville de Rosemère, Ville de Saint-Lambert, Saint-Antoine-sur-Richelieu, Ville de Saint-Basile-le-Grand, Ville de Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-Charles-sur-Richelieu, Ville de Saint-Colomban, Ville de Sainte-Anne-des-Plaines, Municipalité de Sainte-Sophie, Ville de Sainte-Thérèse, Ville de Saint-Eustache, Municipalité de Saint-Hippolyte, Ville de Saint-Jérôme, Ville de Saint-Lambert, Ville de Saint-Lazare, Municipalité de Saint-Lucien, SEM Société écocitoyenne de Montréal, Sollicité, Municipalité de Terrasse-Vaudreuil.

Commercialisation et valorisation : une expertise en pleine évolution

Depuis le 1er janvier 2025 et l'entrée en vigueur de la modernisation de la collecte sélective, Éco Entreprises Québec dispose, pour la première fois, de données concrètes sur le système. Cette avancée majeure constitue un levier déterminant pour le développement de l'expertise en commercialisation et en valorisation.

Cette fonction stratégique en plein essor joue un rôle clé pour la valorisation des matières recyclables et dans la génération de revenus servant à soutenir le système et à en réduire les coûts.

L'équipe de commercialisation et de valorisation réalise donc un travail essentiel pour consolider durablement la chaîne de valeur de la collecte sélective modernisée.

Parmi les actions mises en place pour appuyer ce virage stratégique, on retrouve :



- La consolidation d'une équipe multidisciplinaire composée de négociants (traders), d'experts logistiques et de spécialistes qualité client;
- Des rencontres avec les partenaires clés et la signature de nouvelles ententes;
- La mise en place de processus de gestion des flux de matières.

« On a bâti une équipe agile, capable de s'adapter à toutes les parties prenantes, à la volatilité des marchés et aux exigences réglementaires. »

- Marie-Josée Karam, vice-présidente, commercialisation et valorisation

Éco Entreprises Québec met en œuvre sa vision ambitieuse pour les prochaines années avec une division commerciale solide, capable d'aligner l'offre et la demande tout en équilibrant les risques et les opportunités.

Grâce à un meilleur contrôle et la mise à profit des nouvelles données désormais disponibles pour l'ensemble du territoire québécois, Éco Entreprises Québec dispose d'une vue d'ensemble unique sur le système. Cette perspective permet une gestion proactive des flux de matières, en anticipant les besoins et en maximisant les retombées positives pour l'ensemble de la chaîne de valeur. Avec une logistique désormais intégrée à l'échelle du Québec, ÉEQ est en mesure d'optimiser les coûts tout en améliorant la performance globale du système.

Venez nous voir!



De gauche à droite : Mathieu Guillemette, Katlyn Dubé, Audrey Brin, Maryse Vermette, Isabelle Massé, Normand Gadoury, Marie-Claude Rivet, Maxime Lemerise et Florence Houle

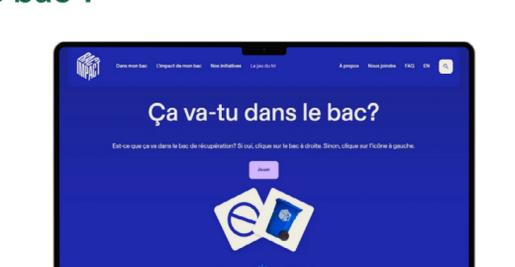
Éco Entreprises Québec sera présent au congrès annuel de la Fédération québécoise des Municipalités (FQM) les 25 et 26 septembre prochains.

À notre kiosque, venez échanger avec nous et découvrir comment maximiser les bénéfices de la collecte sélective pour votre municipalité.

Vous aurez l'occasion de rencontrer les représentants de Éco Entreprises Québec présents pour l'événement. Une belle opportunité pour discuter de vos besoins et explorer ensemble les solutions adaptées à votre réalité.

Le Jeu du tri : « Ça va-tu dans le bac ? »

Nouvelle initiative de Bac Impact, « Ça va-tu dans le bac ? » est un jeu ludique et éducatif, qui transforme l'apprentissage du tri en expérience interactive. Ce jeu est un outil créé pour encourager et renforcer le bon geste de tri par une action de tri virtuel simple, des explications courtes et bien vulgarisées, le tout dans un environnement visuel dynamique à l'image de Bac Impact.



[Testez vos connaissances](#)

Contenants, emballages, imprimés. C'est tout.

Bac Impact revient en force avec une campagne automnale à la grandeur du Québec pour renforcer la compréhension du bon geste de tri. Parce qu'un système de collecte sélective performant, ça commence par mettre les bonnes matières dans le bac de récupération !



[Découvrir la campagne](#)