

Symposium sur la gestion de l'eau

Jeudi 23 octobre 2025



Centrexpo Promutuel Assurance
de Drummondville



Organisé par



Grand partenaire



Partenaire présentateur



Réseau Environnement en quelques mots

Depuis sa création il y a plus de 60 ans, Réseau Environnement agit comme catalyseur de solutions innovantes pour une économie verte. Carrefour d'informations et d'expertises favorisant l'émergence de solutions Environnementales, l'association assure l'avancement des technologies et de la science dans une perspective de développement durable.

Notre organisation prend position sur de nombreux dossiers liés à nos secteurs d'activités, soit l'eau, l'air, les changements climatiques et l'énergie, les matières résiduelles, les sols et les eaux souterraines, ainsi que la biodiversité. Nous rassemblons des expertes et des experts des domaines public, privé et académique qui œuvrent dans ces secteurs.

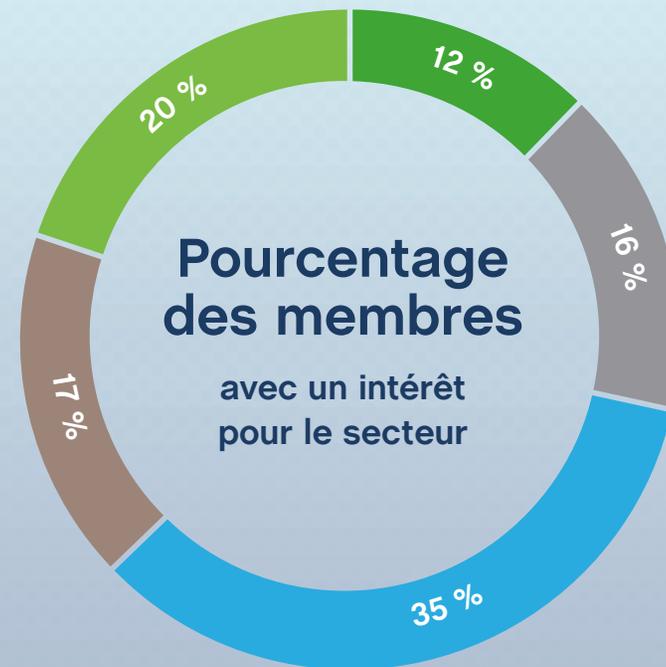
Qui représentons-nous? Près de 2500 membres

Répartis à travers toutes les régions du Québec

Réseau Environnement est un précurseur dans le domaine de l'environnement depuis plus de 60 ans. Devenu le plus grand réseau multisectoriel de spécialistes en environnement au Québec, l'organisme contribue au rayonnement du savoir et de l'innovation dans ce secteur d'activité grâce à ses 2 500 membres actifs et ses comités d'experts répartis dans toutes les régions du Québec.



- 23,9% Secteur public
- 23% Étudiants et jeunes professionnels
- 14,3% Membres individuels
- 9,1% OBNL
- 28,4% Secteur privé
- 1,3% Institutions de recherche et d'enseignement



- 19,9% Matières résiduelles
- 17,3% Sols et Eaux souterraines
- 16,1% Air, Changements climatiques et énergie
- 12,3% Biodiversité
- 34,4% Eau

Grand Partenaire

6
billets
offerts

15 000 \$



Un kiosque 10x10

Mot d'ouverture

Participation conférence

Modération d'une session complète

Invitation au dîner avec des invités d'honneur.

Discours de remerciement par le présentateur lors de la cérémonie d'ouverture ou de clôture.

Publication individuelle pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Mention en tant que « Grand partenaire » dans toutes les communications relatives à l'évènement.

Logo et mention dans la programmation

Logo sur les visuels générique (signature courriel, bannière web, visuel médias sociaux, cover média sociaux)

Visibilité proportionnelle du logo dans l'infolettre lors de la promotion du Sympo

Visibilité proportionnelle du logo sur le site web de Réseau Environnement

Visibilité proportionnelle du logo sur la plateforme de vente de billets du colloque

Logo du partenaire sur les badges des participants.

Roll up du partenaire dans les deux salles de conférences en tout temps

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti

Partenaire présentateur

5
billets
offerts

10 000 \$

Affaires municipales
et Habitation
Québec 

Un kiosque de 10x10

Conférence de 30 minutes incluant les questions/réponses

Invitation au dîner avec des invités d'honneur.

Discours de remerciement par le présentateur lors de la cérémonie d'ouverture ou de clôture.

Publication individuelle pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Mention en tant que « Partenaire Présentateur » dans toutes les communications relatives à l'évènement.

Logo et mention dans la programmation

Visibilité proportionnelle du logo dans l'infolettre lors de la promotion du Sympo

Visibilité proportionnelle du logo sur le site web de Réseau Environnement

Visibilité proportionnelle du logo sur la plateforme de vente de billets du colloque

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti

Partenaire d'Excellence

3
billets
offerts

5 000 \$

Cocktail ou Cérémonie des étoiles

Discours de remerciement par le présentateur lors de la cérémonie d'ouverture ou de clôture.

Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Mention dans la programmation

Visibilité proportionnelle du logo dans l'infolettre lors de la promotion du Sympo

Visibilité proportionnelle du logo sur le site web de Réseau Environnement

Visibilité proportionnelle du logo sur la plateforme de vente de billets du colloque

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti

Possibilité de placer des cartons de table et roll up dans les aires de repos (conception et impression fournis par le partenaire)

Partenaire Prestige

2
billets
offerts

Hall des Exposants, sessions

Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Mention dans la programmation

Visibilité proportionnelle du logo dans l'infolettre lors de la promotion du Sympo

Visibilité proportionnelle du logo sur le site web de Réseau Environnement

Visibilité proportionnelle du logo sur la plateforme de vente de billets du colloque

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti

2 000 \$

Partenaire Collaborateur

1
billet
offert

Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Visibilité proportionnelle du logo dans l'infolettre lors de la promotion du Sympo

Visibilité proportionnelle du logo sur le site web de Réseau Environnement

Visibilité proportionnelle du logo sur la plateforme de vente de billets du colloque

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti

1 500 \$

Tableau comparatif

	Grand Partenaire	Partenaire Présentateur	Partenaire d'Excellence	Partenaire Prestige	Partenaire Collaborateur
Investissements \$	15 000	10 000	5 000	2 000	1 500
Un kiosque de 10x10	•	•			
Billet Offert	6	5	3	2	1
Mot d'ouverture	•				
Participation conférence	•				
Modération d'une session complète	•	•			
Invitation au dîner avec des invités d'honneur	•	•			
Discours de remerciement par le présentateur lors de la cérémonie d'ouverture ou de clôture	•	•	•		
Publication individuelle pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook	•	•			
Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook			•	•	•
Mention en tant que «PARTENAIRE X» dans toutes les communications relatives à l'évènement	•	•			
Logo ou mention dans la programmation	Logo et mention	Logo et mention	Mention	Mention	
Logo sur les visuels générique (signature courriel, bannière web, visuel médias sociaux, cover média sociaux)	•				
Visibilité proportionnelle du logo dans l'infolettre lors de la promotion du Sympo	•	•	•	•	•
Visibilité proportionnelle du logo sur le site web de Réseau Environnement	•	•	•	•	•
Visibilité proportionnelle du logo sur la plateforme de vente de billets du colloque	•	•	•	•	•
Logo du partenaire sur les badges des participants	•				
Roll up du partenaire dans les deux salles de conférences en tout temps	•				
Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti	•	•	•	•	•
Possibilité de placer des cartons de table et roll up dans les aires de repos (conception et impression fournis par le partenaire)			•		

Informations kiosque

Valable pour le Symposium et le Colloque MR

Espace

10 x 10

Non-membre

1 500 \$

Membre

1 100 \$

Inclusions

Deux billets

Un comptoir ou table selon disponibilités

Deux tabourets ou chaises

Cloisons de séparation avec identification de l'exposant

Logo sur la page exposants

Boîte à lunch pour les deux exposants

2 billets de courtoisie

Symposium sur la gestion de l'eau



295, Place d'Youville,
Montréal (Québec) H2Y 2B5

reseau-environnement.com
info@reseau-environnement.com
514 270-7110



Vous pouvez contacter

Claire Gauditz

Responsable stratégie et partenariats

cgaouditz@reseau-environnement.com

514 270-7110