
Plan de partenariat

Americana 2025

GRAND QUAI
PORT DE MONTRÉAL

12 & 13 mars

Organisé par

 Réseau
Environnement

Réseau Environnement en quelques mots

Depuis sa création il y a plus de 60 ans, Réseau Environnement agit comme catalyseur de solutions innovantes pour une économie verte. Carrefour d'informations et d'expertises favorisant l'émergence de solutions Environnementales, l'association assure l'avancement des technologies et de la science dans une perspective de développement durable.

Notre organisation prend position sur de nombreux dossiers liés à nos secteurs d'activités, soit l'eau, l'air, les changements climatiques et l'énergie, les matières résiduelles, les sols et les eaux souterraines, ainsi que la biodiversité. Nous rassemblons des expertes et des experts des domaines public, privé et académique qui œuvrent dans ces secteurs.

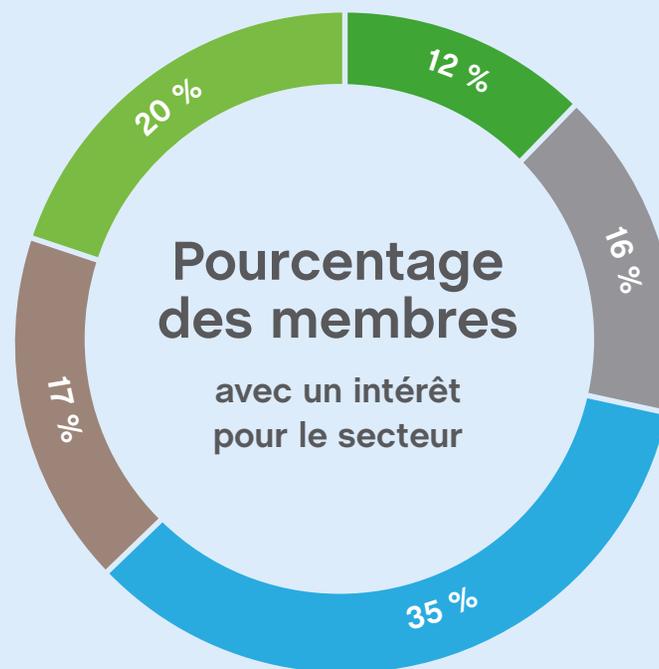
Qui représentons-nous? Près de 2500 membres

Répartis à travers toutes les régions du Québec

Réseau Environnement est un précurseur dans le domaine de l'environnement depuis plus de 60 ans. Devenu le plus grand réseau multisectoriel de spécialistes en environnement au Québec, l'organisme contribue au rayonnement du savoir et de l'innovation dans ce secteur d'activité grâce à ses 2 500 membres actifs et ses comités d'experts répartis dans toutes les régions du Québec.



- 24% Secteur public
- 23% Étudiants et jeunes professionnels
- 14% Membres individuels
- 9% OBNL
- 29% Secteur privé
- 1% Institutions de recherche et d'enseignement



- 20% Matières résiduelles
- 17% Sols et Eaux souterraines
- 16% Air, Changements climatiques et énergie
- 12% Biodiversité
- 35% Eau



Grand Partenaire

53 000 \$

Limite de 2

10
billets
offerts

Un kiosque de 10x10

Mot d'ouverture de 5 minutes

Participation à une session de conférences de 1 heure incluant les questions/réponses*

Invitation à la cérémonie avec des invités d'honneur

Remerciement par le présentateur lors de la cérémonie d'ouverture ou de clôture

Publication individuelle pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Mention en tant que «GRAND PARTENAIRE» dans toutes les communications relatives à l'évènement

Logo et mention dans la programmation

Logo sur les visuels générique (signature courriel, bannière web, visuel médias sociaux, cover média sociaux)

Visibilité proportionnelle du logo :

- dans l'infolettre d'Americana
- dans la publicité d'Americana dans la revue Vecteur Environnement
- sur le site web de Réseau Environnement
- sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025
- dans le *Guide de l'exposant*
- sur les écrans dans les espaces communs

Mention dans le communiqué de presse

Une double page de publicité dans la revue *Vecteur Environnement*

Huit (8) superbannières dans l'infolettre *À la Une*

Logo du partenaire sur les badges des participants et dans les salles de conférences en tout temps

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti**

**Jusqu'à épuisement

* Il est essentiel de noter qu'aucune présentation à caractère promotionnel ou commercial ne sera autorisée, toutefois le logo de l'entreprise pourra être affiché au bas de l'écran lors de la présentation.

Toutes les propositions de présentation d'ateliers doivent être soumises au comité organisateur de Réseau Environnement. Cette démarche a pour objectif de garantir que le sujet proposé s'aligne avec les intérêts des membres.

Partenaire Présentateur

30 000 \$

Limite de 2

7
billets
offerts

Un kiosque de 10x10

Mot d'ouverture de 3 minutes

Participation à une conférence de 30 minutes incluant les questions/réponses*

Invitation à la cérémonie avec des invités d'honneur

Remerciement par le présentateur lors de la cérémonie d'ouverture ou de clôture

Publication individuelle pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Mention en tant que « PARTENAIRE PRÉSENTATEUR » dans toutes les communications relatives à l'évènement

Logo et mention dans la programmation

Visibilité proportionnelle du logo :

- dans l'infolettre d'Americana
- dans la publicité d'Americana dans la revue *Vecteur Environnement*
- sur le site web de Réseau Environnement
- sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025
- dans le *Guide de l'exposant*
- sur les écrans dans les espaces communs

Mention dans le communiqué de presse

Une page de publicité (couverture 2 ou 3) dans la revue *Vecteur Environnement*

Quatre (4) superbannières dans l'infolettre *À la Une*

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti**

**Jusqu'à épuisement

* Il est essentiel de noter qu'aucune présentation à caractère promotionnel ou commercial ne sera autorisée, toutefois le logo de l'entreprise pourra être affiché au bas de l'écran lors de la présentation.

Toutes les propositions de présentation d'ateliers doivent être soumises au comité organisateur de Réseau Environnement. Cette démarche a pour objectif de garantir que le sujet proposé s'aligne avec les intérêts des membres.

Partenaire d'Excellence

20 000 \$

Limite de 4

5
billets
offerts

Partenaire exclusif d'une activité pendant l'événement parmi les suivantes :

- Le salon des exposants durant l'événement en entier
- Commandite d'un espace lounge
- Plateforme BtoB

Activité au nom de votre organisation

Invitation à la cérémonie avec des invités d'honneur

Remerciement par le présentateur lors de la cérémonie d'ouverture ou de clôture

Publication individuelle pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Mention en tant que «PARTENAIRE D'EXCELLENCE» dans toutes les communications relatives à l'évènement

Bannière / roll up d'entreprise sur le lieu de l'emplacement sponsorisée

Logo et mention dans la programmation

Visibilité proportionnelle du logo :

- dans l'infolettre d'Americana
- dans la publicité d'Americana dans la revue *Vecteur Environnement*
- sur le site web de Réseau Environnement
- sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025
- dans le *Guide de l'exposant*
- sur les écrans dans les espaces communs

Mention dans le communiqué de presse

Une demie (1/2) page de publicité dans la revue *Vecteur Environnement*

Deux (2) superbannières dans l'infolettre *À la Une*

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti*

*Jusqu'à épuisement

Partenaire de Secteur

14 000 \$

Limite de 10

3
billets
offerts

Partenaire exclusif d'un secteur spécifique
(2 partenaires par secteur)

- Eau
- Matière Résiduelle
- Air Changement Climatique et Énergie
- Sols et Eaux Souterraines
- Biodiversité



Mot d'ouverture de 2 minutes à l'ouverture du secteur

Participation à une conférence de 30 minutes incluant les questions / réponses*

Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Mention du partenaire et logo à chaque référence au secteur sponsorisé :

- Mention dans la programmation
- Logo dans les salles de conférences

Visibilité proportionnelle du logo :

- dans l'infolettre d'Americana
- dans la publicité d'Americana dans la revue *Vecteur Environnement*
- sur le site web de Réseau Environnement
- sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025
- dans le *Guide de l'exposant*
- sur les écrans dans les espaces communs

Un quart (1/4) de page de publicité dans la revue *Vecteur Environnement*

Une (1) superbannière dans l'infolettre À la Une

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti**

**Jusqu'à épuisement

* Il est essentiel de noter qu'aucune présentation à caractère promotionnel ou commercial ne sera autorisée, toutefois le logo de l'entreprise pourra être affiché au bas de l'écran lors de la présentation.

Toutes les propositions de présentation d'ateliers doivent être soumises au comité organisateur de Réseau Environnement. Cette démarche a pour objectif de garantir que le sujet proposé s'aligne avec les intérêts des membres.

Partenaire de Prestige

9 000 \$
Limite de 5

Partenaire exclusif au choix :

- Pause-café de réseautage
- L'un des deux dîners durant l'événement
- L'initiative de compensation carbone
- Cocktail réseautage
- Cérémonie des distinctions

2
billets offerts

Activité au nom de votre organisation

Mention dans la programmation

Logo dans les salles de conférences et/ou espace communs aux moments concernés

Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Visibilité proportionnelle du logo

- dans l'infolettre d'Americana
- sur le site web de Réseau Environnement
- sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025
- dans le *Guide de l'exposant*
- sur les écrans dans les espaces communs

Possibilité de placer des cartons de table et roll up dans les aires de repos (conception et impression fournis par le partenaire)

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti*

Americana

*Jusqu'à épuisement

Partenaire Collaborateur

5 000 \$
Limite de 10

Partenaire exclusif au choix :

- D'une session de conférence : mot de 2 minutes pour présenter la session et les conférenciers
- De l'ilot de tri : habillage des ilots à la charge du partenaire
- Du WiFi : bandeau publicitaire avec logo et hyperlien à chaque connexion au WiFi
- Des bornes tactiles : logo sur chaque page des bornes Tactile

1
billet offert

Possibilité de placer un roll up (emplacement à valider par Réseau Environnement)

Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

Visibilité proportionnelle du logo

- dans l'infolettre d'Americana
- sur le site web de Réseau Environnement
- sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025
- dans le *Guide de l'exposant*
- sur les écrans dans les espaces communs

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti*

Partenaire de Soutien

3 000 \$
Illimité

Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook

1
billet offert

Visibilité proportionnelle du logo

- dans l'infolettre d'Americana
- sur le site web de Réseau Environnement
- sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025
- dans le *Guide de l'exposant*
- sur les écrans dans les espaces communs

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti*

Partenaire Présentateur d'atelier

7 000 \$

Cette commandite s'adresse aux organisations qui ont un sujet d'atelier/conférence d'intérêt relié à leur domaine d'expertise, à proposer à nos membres.

L'atelier/conférence sera **d'une durée d'une heure** incluant les questions réponses et fera partie intégrante de la programmation et sera proposé au choix, possiblement, avec une autre présentation et un maximum de 2 communicateurs(trices) par atelier/conférence.

Il est essentiel de noter qu'aucune présentation à caractère promotionnel ou commercial ne sera autorisée, toutefois le logo de l'entreprise pourra être affiché au bas de l'écran lors de la présentation.

Toutes les propositions de présentation d'ateliers doivent être soumises au comité organisateur de Réseau Environnement. Cette démarche a pour objectif de garantir que le sujet proposé s'aligne avec les intérêts des membres.

Visibilité proportionnelle du logo :

- dans l'infolettre d'Americana
- sur le site web de Réseau Environnement
- sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025
- dans le *Guide de l'exposant*
- sur les écrans dans les espaces communs

2
billets**

Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti*

**2 billets gratuits pour les communicateurs(trices)



Tableau comparatif

	A	B	C	D	E	F	G	PA
MONTANT COMMANDITE \$	53 000	30 000	20 000	14 000	9000	5000	3000	7000
MAXIMUM	2	2	6	10	5	10	Illimité	-
Un kiosque de 10x10 (valeur de 5 000 \$)	•	•						
Billet offert	10	7	5	3	2	1	1	2
Mot d'ouverture	5 min. plénière	3 min. plénière		2 min. secteur		2 minutes (si Part. Session)		
Participation à une conférence incluant les questions / réponses	1 h	30 min.		30 min. secteur				
Invitation à la cérémonie avec des invités d'honneur	•	•	•					
Remerciement par le maître de cérémonie au moment concerné	•	•	•					
Publication individuelle pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook	•	•	•					
Publication collective pour l'annonce du partenariat sur LinkedIn et Facebook				•	•	•	•	
Mention en tant que "PARTENAIRE X " dans toutes les communications relatives à l'évènement.	•	•	•					
Logo sur la programmation	•	•	•					
Mention du partenaire à chaque référence ou promotion de l'aspect sponsorisé (programmation ou autre)	•	•	•	•	•	•		•
Logo sur les visuels générique (signature courriel, bannière web, visuel médias sociaux, cover média sociaux)	•							
Visibilité proportionnelle du logo dans l'infolettre hebdomadaire d'Americana.	•	•	•	•	•	•	•	
Visibilité proportionnelle du logo dans la publicité d'Americana dans la revue <i>Vecteur Environnement</i>	•	•	•	•	•	•	•	
Visibilité proportionnelle du logo sur le site web de Réseau Environnement	•	•	•	•	•	•	•	
Visibilité proportionnelle du logo sur la plateforme de vente de billets d'Americana 2025	•	•	•	•	•	•	•	
Visibilité proportionnelle du logo dans le <i>Guide de l'exposant</i>	•	•	•	•	•	•	•	
Visibilité proportionnelle du logo sur les écrans dans les espaces communs	•	•	•	•	•	•	•	
Mention dans le communiqué de presse	•	•	•					
Publicité dans la revue <i>Vecteur Environnement</i>	2 pages	1 page	1/2 page	1/4 page				
Superbannières dans l'infolettre <i>À la Une</i>	8	4	2	1				
Logo du partenaire sur les badges des participants.	•							
Logo du partenaire dans les salles de conférence en tout temps	•							
Billets supplémentaires au tarif lève tôt garanti	•	•	•	•	•	•	•	•
Partenaire exclusif d'une activité pendant l'évènement			•	•	•			
Activité au nom de votre organisation			•					
Possibilité de placer des cartons de table et/ou roll up dans les aires de repos (conception et impression fournis par le partenaire)					•	•		

Kiosques options

Options	Membres	Non-membres
A	4 800 \$	6 400 \$
B	4 200 \$	5 600 \$
C StartUp	2 900 \$	3 900 \$
A+	5 200 \$	6 900 \$

Options détails

Options	A + A+	B	C StartUp
Espace 10 x 10	•	•	•
Billets	3	2	1
Tapis	•	•	•
Espace délimité	•	•	•
Alimentation électrique	•	•	•
Identification de l'exposant en façade	•		
Rail d'éclairage	•		
Comptoir	•		
Tabouret	•		
Corbeille	•		
Options supplémentaires			
Supplément applicable pour chaque coin (angle sur 2 allées)	150 \$	150 \$	150 \$
Alimentation électrique supplémentaire	200 \$	200 \$	200 \$



Balado

Ça va mieux qu'on pense

Ca Va Mieux Qu'on Pense c'est un balado qui a pour objectif de redonner espoir et fierté à notre société. On y parle de biodiversité, de technologie, d'eau, d'économie, d'alimentation, de recyclage, de responsabilité sociale, de changements climatiques et plus encore. Tout en légèreté, on relaie de l'information pertinente et vulgarisée, on pose les bonnes questions et on adresse les sujets chauds. En réalité, on fait surtout rayonner celles et eux qui, à hauteur de leurs moyens, améliorent notre monde et qui nous permettent de dire "Ça Va Mieux Qu'on Pense".

Cette année, Ça Va Mieux Qu'on Pense devient le porte-parole d'Americana 2025 ! Cette magnifique collaboration permettra de promouvoir l'événement et ses partenaires, ainsi que d'enregistrer des épisodes de balado pendant les deux jours de l'événement, ce qui deviendra la série spéciale Americana x CVMQP.

Pour réaliser cette activation, CVMQP a besoin d'un ou plusieurs partenaires prêts à nous soutenir pour faire rayonner l'innovation positive en environnement.

Ça pique votre curiosité ? Consultez le plan de partenariat ou écrivez-nous au cavamieuxquonpense@gmail.com

Ça Va Mieux Qu'on Pense



Balado

Ça va mieux qu'on pense

Partenaire officiel

40 000 \$

2
jours exclusif

- Présentateur exclusif de l'espace CVMQP
- Présence du logo dans l'habillage de l'espace CVMQP
- Mention pré-événement sur les médias de CVMQP et de Réseau Environnement
- Présence du logo sur tous les épisodes (8 épisodes de 30 minutes) et extraits (16 extraits de 30 sec à 1 min)
- Partage des extraits sur les plateformes de CVMQP, de Réseau Environnement et du partenaire
- Partage des épisodes commandités sur les plateformes audio et vidéos de CVMQP (Spotify, APPLE PODCAST, YOUTUBE)
- Remerciement verbal incluant courte description du partenaire au début de chaque épisode
- Question inspirée (segment) de l'entreprise dans chaque épisode
- 2 billets offerts pour l'événement
- Autres billets offerts au tarif membre
- Seul présentateur de l'activation CVMQP complète à Americana

Americana

Partenaire Privilège

30 000 \$

- Présence du logo sur tous les épisodes (8 épisodes de 30 minutes) et sur les extraits d'épisode (16 extraits de 30 sec à 1 min)
- Partage des extraits sur les plateformes de cvmqp, de réseau environnement et du partenaire
- Partage des épisodes commandités sur les plateformes audio et vidéos de cvmqp (Spotify, APPLE PODCAST, YOUTUBE)
- Présence du logo dans l'habillage de l'espace CVMQP
- 15 secondes description de l'entreprise pendant l'épisode
- 2 billets offerts pour l'événement
- Autres billets offerts au tarif membre

2
jours non-exclusif

*Non disponible si le présentateur officiel est vendu

Contributeur

2500 \$ x2

- Logo du contributeur sur les 2 épisodes commandités
- Description de 15 secondes du contributeur à la fin de l'épisode
- Billets offerts au tarif membre

TOUS
RÉSERVÉS



Americana

Forum sur l'environnement et Salon international
des technologies environnementales



295, Place d'Youville,
Montréal (Québec) H2Y 2B5

reseau-environnement.com
info@reseau-environnement.com
514 270-7110



Vous pouvez contacter

Claire Gauditz
Responsable stratégie
et partenariats

cgaouditz@reseau-environnement.com
514 270-7110