

Fiche de poste : Responsable développement du membership, du partenariat et de la philanthropie

Organisation : Réseau Environnement et Fondation Québécoise de la Recherche sur l'Environnement (FQRE).

Emplacement : Formule hybride : télétravail et bureau au 295, Place d'Youville Montréal, Québec, Canada H2Y 2B5

Réseau Environnement est le plus important regroupement de spécialistes en environnement au Québec. Portée par notre expertise, notre force de collaboration et notre vision pragmatique, nous favorisons l'émergence de solutions environnementales fondées sur la science et les meilleures pratiques.

Nos membres, issus des domaines public, privé et académique, œuvrent dans les secteurs de l'eau, des matières résiduelles, de l'air, de l'énergie, des sols, des eaux souterraines et de la biodiversité. Ensemble, nous sommes activement engagés envers la réussite de la transition vers un monde durable.

La Fondation québécoise de la recherche sur l'environnement (FQRE) soutient, par la philanthropie, des initiatives de recherche alignées sur des enjeux environnementaux prioritaires. Elle contribue également à renforcer les liens avec le milieu universitaire et à offrir un cadre aux membres et partenaires souhaitant soutenir des projets cohérents avec les valeurs et priorités de Réseau Environnement.

L'expérience Réseau Environnement et la FQRE - Au **CŒUR** de l'environnement :

Travailler au sein de notre équipe, c'est être au cœur de l'actualité environnementale et faire concrètement avancer les choses. Ce que nos employés apprécient par-dessus tout :

- **La bienveillance :** Un milieu de travail sain où l'entraide est naturelle;
- **L'autonomie et la confiance :** Une grande liberté d'action, une gestion de vos priorités et une participation directe à notre planification stratégique;
- **La cohérence :** Un emploi où nos valeurs d'organisation résonnent avec vos convictions personnelles;
- **Un réseau d'exception :** Un accès privilégié aux décideurs et aux experts qui façonnent l'avenir durable du Québec;
- **L'équilibre avant tout :** Une flexibilité réelle avec télétravail, un horaire approximatif de 37h/semaine et nos célèbres vendredis après-midi de congé en été;
- **Une vie d'équipe vibrante :** Des mardis Croissants, des journées d'équipe au bureau et des activités d'équipe (team building) pour cultiver le plaisir au travail;

- **Des conditions d'emploi compétitives :**
 - **Salaire** : Compétitif et établi selon votre expérience;
 - **Assurances collectives (après 3 mois)** : payées à 50 % par l'employeur
 - **Congés payés** : durant la période des Fêtes (qui ne comptent pas dans tes vacances);
- Un poste permanent au sein de notre équipe.

DESCRIPTION DU POSTE

Votre mission

Relevant du Directeur des opérations, la personne titulaire du poste agit comme ambassadeur-riche de Réseau Environnement et de la FQRE. Son rôle consiste à développer les adhésions, à bâtir des relations durables avec les organisations et les individus, et à contribuer à la croissance de la philanthropie de la Fondation. Le temps de travail est réparti entre les deux entités afin de soutenir, de manière cohérente, le développement du membership et l'engagement philanthropique au service de la mission environnementale.

Vos principales responsabilités :

Développement des adhésions (acquisition et fidélisation)

- Développer le membership (organisations et individus) en identifiant, ciblant et approchant des prospects prioritaires.
- Élaborer et exécuter des stratégies de recrutement et de renouvellement, en collaboration avec l'équipe.
- Assurer un suivi rigoureux du pipeline de développement (prospection, propositions, relances, conversion, renouvellements).
- Gérer un portefeuille de comptes : relation, satisfaction, rétention, et optimisation de la proposition de valeur.

Relations membres et représentation

- Développer des relations durables avec les membres, partenaires et parties prenantes ciblées.
- Participer à des événements de réseautage et assurer la représentation auprès de partenaires prioritaires.
- Contribuer à la stratégie de développement et aux plans d'action (ciblage, messages, priorités, indicateurs).

Philanthropie et engagement envers la recherche (FQRE)

- Contribuer au développement de l'engagement philanthropique en participant activement à mieux faire connaître de la FQRE.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de sollicitation et de fidélisation des donateurs (dons annuels, dons majeurs, dons planifiés).
- Contribuer à l'élaboration des outils administratifs : formulaires, procédures, protocoles de gestion des dons.
- Soutenir la mobilisation des partenaires ayant des objectifs philanthropiques, en alignant les contributions avec les priorités de recherche.
- Préparer des propositions de dons, des présentations et des communications personnalisées et rencontrer les donateurs potentiels et effectuer la représentation nécessaire afin de présenter l'offre de la FQRE
- Assurer un suivi rigoureux des interactions avec les donateurs dans le CRM et mettre en œuvre un programme de reconnaissance et de fidélisation
- Assurer la conformité aux exigences légales et fiscales liées aux dons et à la gestion d'une fondation.
- Appuyer la stratégie de présence de Réseau Environnement dans le milieu universitaire, en favorisant les liens avec la communauté scientifique.

Données, outils et amélioration continue

- Optimiser le système de gestion des adhésions (processus, qualité de données, automatisations, documentation).
- Faire la reddition de compte si applicable
- Produire des analyses de marché et des priorités de développement (segmentation, ciblage, potentiel, tendances).
- Développer des analyses de type business intelligence : tableaux de bord, indicateurs, suivis de performance et recommandations.

Autres

- Effectuer toute autre tâche connexe liée au développement des adhésions et à la philanthropie, selon les besoins.

Le profil que nous recherchons :

- Ambassadeur·rice et relationnel : esprit entrepreneurial, capacité à créer des relations de confiance, à écouter, à mobiliser et représenter l'organisation avec crédibilité
- Autonomie et efficacité : capacité à structurer ses priorités, avancer avec rigueur et livrer des résultats.
- Orientation résultats : à l'aise avec des objectifs, un pipeline et des indicateurs de performance.
- Adaptabilité : aisance à s'adapter à divers secteurs/industries et à ajuster l'approche selon les interlocuteur·rice·s.
- Grande rigueur, discrétion et éthique professionnelle.

Talents et expertises

- Développement du membership et des donateurs : recrutement, rétention, gestion de la relation avec les membres, les partenaires et les donateurs.
- Stratégie et analyse : segmentation, analyse de marché, priorisation et recommandations.
- Données et outils : excellente aisance avec Excel; expérience avec un CRM ou outil de gestion des adhésions (Odoo – un atout).
- Communication : capacité à présenter une proposition de valeur de façon claire et convaincante.
- Événementiel : confort à faire de la représentation et du réseautage.

Le parcours professionnel

- Formation : diplôme universitaire ou collégial pertinent (administration, communication, marketing, philanthropie, ou domaine connexe).
- Expérience : 5 à 7 ans d'expérience pertinente (gestion et développement de partenariats, de service aux membres, ou de collecte de fonds).
- Connaissance des meilleures pratiques en philanthropie, dons planifiés et gestion de fondations (un atout).
- Avoir un réseau pertinent (un atout)
- Langues : excellente maîtrise du français; bonne maîtrise de l'anglais (un atout).

Date d'entrée en fonction : Dès que possible

Si ce nouveau défi vous motive et vous interpelle, veuillez nous faire parvenir votre cv à rh@reseau-environnement.com.

Nous remercions toutes les personnes candidates pour leur intérêt, toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

Équité emploi

Réseau Environnement souscrit au principe d'équité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.