

Fiche de poste : Infographiste :

Organisation : Réseau Environnement

Emplacement : Formule hybride : télétravail et bureau au 295, Place d'Youville Montréal, Québec, Canada H2Y 2B5

Réseau Environnement est le plus important regroupement de spécialistes en environnement au Québec. Portée par notre expertise, notre force de collaboration et notre vision pragmatique, nous favorisons l'émergence de solutions environnementales fondées sur la science et les meilleures pratiques.

Nos membres, issus des domaines public, privé et académique, œuvrent dans les secteurs de l'eau, des matières résiduelles, de l'air, de l'énergie, des sols, des eaux souterraines et de la biodiversité. Ensemble, nous sommes activement engagés envers la réussite de la transition vers un monde durable.

L'expérience Réseau Environnement - Au **CŒUR** de l'environnement :

Travailler au sein de notre équipe, c'est être au cœur de l'actualité environnementale et faire concrètement avancer les choses. Ce que nos employés apprécient par-dessus tout :

- **La bienveillance :** Un milieu de travail sain où l'entraide est naturelle;
- **L'autonomie et la confiance :** Une grande liberté d'action, une gestion de vos priorités et une participation directe à notre planification stratégique;
- **La cohérence :** Un emploi où nos valeurs d'organisation résonnent avec vos convictions personnelles;
- **Un réseau d'exception :** Un accès privilégié aux décideurs et aux experts qui façonnent l'avenir durable du Québec;
- **L'équilibre avant tout :** Une flexibilité réelle avec **télétravail**, un horaire approximatif de **37h/semaine** et nos **célèbres vendredis après-midi de congé en été**;
- **Une vie d'équipe vibrante :** Des mardis Croissants, des journées d'équipe au bureau et des activités d'équipe (team building) pour cultiver le plaisir au travail;
- **Des conditions d'emploi compétitives :**
 - **Salaire :** Compétitif et établi selon votre expérience;
 - **Assurances collectives (après 3 mois) :** payées à 50 % par l'employeur
 - **Congés payés :** durant la période des Fêtes (qui ne comptent pas dans tes vacances);
- Un poste permanent au sein de notre équipe.

DESCRIPTION DU POSTE

Votre mission

Relevant du Directeur des opérations, l'infographiste veille à assurer la création de visuels captivants et fidèles à une image de marque forte pour les différentes fonctions de l'organisation.

Vos principales responsabilités :

Stratégie et gestion de marque

- **Contribuer** au renforcement de l'image de marque
- **Participer** à l'idéation et au développement de la direction artistique des différents projets organisationnels
- **Contribuer** à l'évolution, au maintien et à la mise à jour de la charte graphique et des gabarits.
- **Assurer** la cohérence visuelle sur l'ensemble des supports
- **Proposer** des pistes créatives pour dynamiser les visuels, tout en respectant l'identité de marque.

Création de visuels et support à l'équipe

- **Mettre** à jour le site internet (contenu visuel et mises à jour graphiques).
- **Concevoir** et produire des visuels pour l'ensemble des besoins : médias sociaux, communications (infolettres, revue, guides, présentations), événements et projets techniques, etc.
- **Proposer**, au besoin, des pistes créatives et recommander l'option la plus cohérente selon l'objectif et l'identité de marque.
- **Développer** des concepts publicitaires et créer les visuels associés pour les campagnes et contenus numériques.
- **Effectuer** les retouches et adaptations nécessaires (optimisation, déclinaisons, formats web/impression).
- **Planifier** les besoins créatifs, les livrables et les échéanciers; assurer le suivi des demandes et la priorisation.
- **Assurer** la production finale : préparation des fichiers web et impression, contrôle qualité, archivage et organisation des fichiers sources.
- **Valider** les visuels avec les responsables, intégrer les ajustements requis et assurer une collaboration étroite avec l'équipe.
- **Outiller** les équipes pour maximiser la cohérence (gabarits réutilisables, guide d'utilisation, bonnes pratiques).
- **Effectuer** toute autre tâche connexe.

Le profil que nous recherchons :

L'ADN professionnel:

- **Créativité** : capacité à proposer des idées originales et pertinentes, orientées vers l'impact;
- **Autonomie** : capacité à piloter ses mandats de bout en bout, avec initiative et jugement;
- **Efficacité**: capacité à livrer avec rythme, à prioriser et à simplifier;
- **Rigueur** : souci du détail, contrôle qualité et cohérence sur l'ensemble des livrables;
- **Adaptabilité** : aisance à traiter des demandes variées et à ajuster le style selon les publics, sans perdre l'unité de marque.

Les talents et expertises :

- **Design graphique** : excellente maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop) et Canva (un atout);
- **Mise en page** : capacité à structurer l'information et à créer des documents clairs et professionnels;
- **Production numérique** : déclinaisons multi-formats (web, réseaux sociaux, impression) et gestion des exports;
- **Web** : capacité à mettre à jour le site Web (CMS) et à optimiser des images pour le web;
- **Gestion de projets** : capacité à gérer plusieurs demandes en parallèle, avec un suivi de versions.

Le parcours professionnel:

- **Formation** : DEC, AEC ou baccalauréat en design graphique, infographie, communication visuelle ou domaine connexe;
- **Expérience** : Minimum 5 années d'expérience dans un poste similaire.
- **Langues** : excellente maîtrise du français oral et écrit; l'anglais est un atout.

Date d'entrée en fonction : Dès que possible

Si ce nouveau défi vous motive et vous interpelle, veuillez nous faire parvenir votre cv à rh@reseau-environnement.com. N'hésitez pas à y joindre votre portfolio de créations visuels.

Nous remercions toutes les personnes candidates pour leur intérêt, toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

Équité emploi

Réseau Environnement souscrit au principe d'équité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.