

Fiche de poste : Responsable communication et marketing : Campagne Pensez Bleu

Organisation : Réseau Environnement

Emplacement : Formule hybride : télétravail et bureau au 295, Place d'Youville Montréal, Québec, Canada H2Y 2B5

Réseau Environnement est le plus important regroupement de spécialistes en environnement au Québec. Portée par notre expertise, notre force de collaboration et notre vision pragmatique, nous favorisons l'émergence de solutions environnementales fondées sur la science et les meilleures pratiques.

L'expérience Réseau Environnement - Au CŒUR de l'environnement :

Travailler au sein de notre équipe, c'est être au cœur de l'actualité environnementale et faire concrètement avancer les choses. Ce que nos employés apprécient par-dessus tout :

- **La bienveillance :** Un milieu de travail sain où l'entraide est naturelle;
- **L'autonomie et la confiance :** Une grande liberté d'action, une gestion de vos priorités et une participation directe à notre planification stratégique;
- **La cohérence :** Un emploi où nos valeurs d'organisation résonnent avec vos convictions personnelles;
- **Un réseau d'exception :** Un accès privilégié aux décideurs et aux experts qui façonnent l'avenir durable du Québec;
- **L'équilibre avant tout :** Une flexibilité réelle avec **télétravail**, un horaire approximatif de 37h/semaine et nos **vendredis après-midi de congé en été**;
- **Une vie d'équipe vibrante :** Des mardis Croissants, des journées d'équipe au bureau et des activités d'équipe (team building) pour cultiver le plaisir au travail;
- **Des conditions d'emploi compétitives :**
 - **Salaire :** Compétitif et établi selon votre expérience;
 - **Assurances collectives (après 3 mois) :** payées à 50 % par l'employeur
 - **Congés payés :** durant la période des Fêtes, en plus de tes vacances;
- Un poste d'une durée de 2 ans au sein de notre équipe avec possibilité de renouvellement.

DESCRIPTION DU POSTE

Votre mission

Relevant de la directrice technique, et travaillant étroitement avec la coordonnatrice du projet, la personne Responsable communication et marketing veille à assurer le développement et le déploiement de la campagne de communication Pensez Bleu et appuie la coordination des activités et événements promotionnels de la campagne. Financée par le Fonds bleu du gouvernement du Québec et propulsée par Réseau Environnement, cette campagne s'inscrit dans le cadre du Plan national de l'eau.

Vos principales responsabilités :

Stratégie et gestion de la communication de la Campagne Pensez Bleu:

- Mise en place d'une stratégie de campagne
- Identification des actions clés et mise en place d'un calendrier d'activités
- Identification de l'image de marque de la campagne
- Gestion des réseaux sociaux et mise en place d'une stratégie de communication numérique.
- Suivi des indicateurs de performances liés à la communication
- Gestion de projets en lien avec la communication et le marketing
- Suivi avec les fournisseurs de services interne et externe et coordination avec les partenaires pour la mise en place et diffusion de publicités
- Planification et suivi du budget communication

Création de contenu et supports de communication

- Supervision et mise à jour du site interne et de son contenu;
- Création de l'infolettre et de son contenu périodique
- Conception et révision de contenus visuels ou documents (blogs, quizz, etc)
- Conception des powerpoint et autres documents.

*Tout autres tâches connexes

Le profil que nous recherchons :

L'ADN professionnel:

- **Autonomie** : Capacité à piloter ses dossiers de manière indépendante, en prenant des initiatives réfléchies pour assurer la progression constante des projets.
- **Travail d'équipe** : Habileté à travailler de concert avec la coordonnatrice de la campagne ainsi que les différents partenaires.
- **Polyvalence** : Aptitude à naviguer avec aisance entre des mandats de nature variée, passant de la réflexion stratégique à l'exécution technique avec souplesse.
- **Créativité, rigueur et précision** : Habileté à proposer des solutions originales tout en maintenant une exécution méticuleuse et un souci du détail
- **Sens de l'organisation et des responsabilités** : Gestion structurée des priorités et des échéanciers, avec un engagement marqué envers la qualité des résultats et des engagements pris.

Les talents et expertises :

- **Création de contenu et rédaction** : Production de contenus de qualité et maîtrise du français écrit.
- **Stratégie numérique** : Expertise en positionnement web et réseaux sociaux et adaptation de site web
- **Design graphique** : Maîtrise de logiciels de création graphique tels que Canva ou la Suite Adobe (un atout).
- **Outils informatiques** : Maîtrise de la suite Office et aisance technologique (Odo, un atout).
- Connaissance des enjeux environnementaux et de l'eau (un atout)

Le parcours professionnel:

- **Formation** : Baccalauréat en communication ou domaine connexe;
- **Expérience** : Minimum 3 années d'expérience dans un poste similaire.

Date d'entrée en fonction : Dès que possible

Si ce nouveau défi vous motive et vous interpelle, veuillez nous faire parvenir votre cv avant le 4 mai à rh@reseau-environnement.com

Nous remercions toutes les personnes candidates pour leur intérêt, toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

Équité emploi

Réseau Environnement souscrit au principe d'équité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.