

Les rendez-vous
de la modernisation
présentés par



La trousse ISÉ, spécialement conçue pour les municipalités, et son guide d'utilisation.

Jeudi 24 octobre 2024, 9:00

propulsés par



Réseau
Environnement

Modernisation de la collecte sélective : la nouvelle trousse ISÉ



Présenté par : **Katlyn Dubé**

Directrice, partenariats avec les organismes municipaux et les communautés autochtones

Marie-Claude Rivet

Cheffe, affaires publiques et communication interne

Webinaire, 24 octobre 2024



L'organisme de gestion désigné, responsable de la planification, la mise en œuvre et le financement du système de collecte sélective avec qui vous avez signé une entente de partenariat.



Lancée en 2024, c'est **la marque citoyenne créée par Éco Entreprises Québec** pour éduquer sur le bon geste de tri et sensibiliser sur l'impact de ce qu'on met dans le bac.

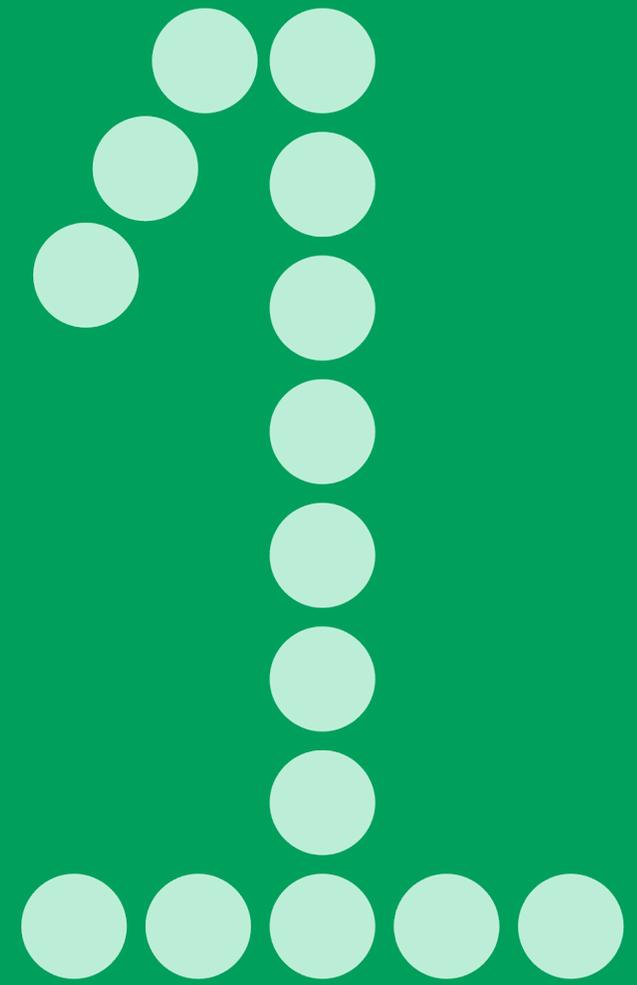
Dans les communications avec les citoyens, c'est **Bac Impact** !

La nouvelle référence en collecte
sélective au Québec.



Gabarit PPT sur la collecte sélective

Pour vous appuyer dans la communication
au sein de votre organisation!



Des changements liés à la REP expliqués à vos collègues

- Pourquoi parler maintenant de la REP;
- Le rôle de ÉEQ comme OGD ;
- Impacts sur le geste de tri des matières recyclables ;
- Vocabulaire utilisé et explication des changements.

Éco
Entreprises
Québec



Gabarit de PPT sur la REP collecte sélective et ses changements

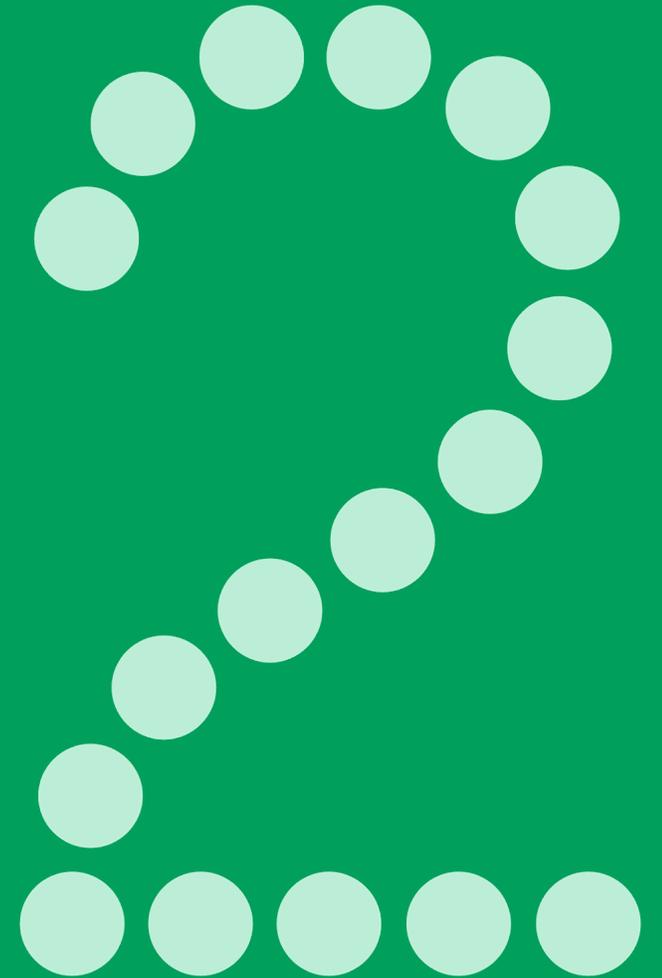
À l'intention des responsables de la GMR et des communications pour expliquer les changements à venir à leurs collègues

7 septembre 2024

[Pour accéder au Gabarit PPT
cliquez ici.](#)

Guide d'utilisation de la trousse ISÉ

À l'intention des organismes
municipaux partenaires



Notre engagement :
fournir les gabarits et le
matériel d'ISÉ en format
numérique.



Ce premier guide vise à :

Présenter les outils conçus pour vous;

Encadrer leur utilisation en respect de la
marque *Bac Impact*;

Vous accompagner dans l'intégration des
éléments de contenu dans vos propres outils
de communication.

*De première génération, le guide sera bonifié au fil du temps
pour y apporter de nouveaux outils et faciliter votre travail.*

Votre rôle :



- ✓ **Diffuser** régulièrement de l'information à l'égard de la collecte sélective, dont :
 - La liste des matières acceptées et refusées dans la collecte sélective ;
 - L'horaire de collecte ;
 - Les modalités de collecte ;
 - Les coordonnées ou la procédure pour joindre le service à la clientèle.

- ✓ **Inform**er la clientèle lors d'ajustements au service de collecte sélective, dont :
 - La modification de la liste des matières ;
 - Le changement de jour de collecte ;
 - L'ajout d'une collecte spéciale saisonnière.

Votre rôle :



- ✓ **Vous assurer de la conformité** de vos différents outils en respectant le vocabulaire, la dénomination des matières et les visuels.
- ✓ **Conserver des traces**, i.e. des pièces justificatives pour appuyer votre demande de financement pour les activités de communication.

Il est possible de :

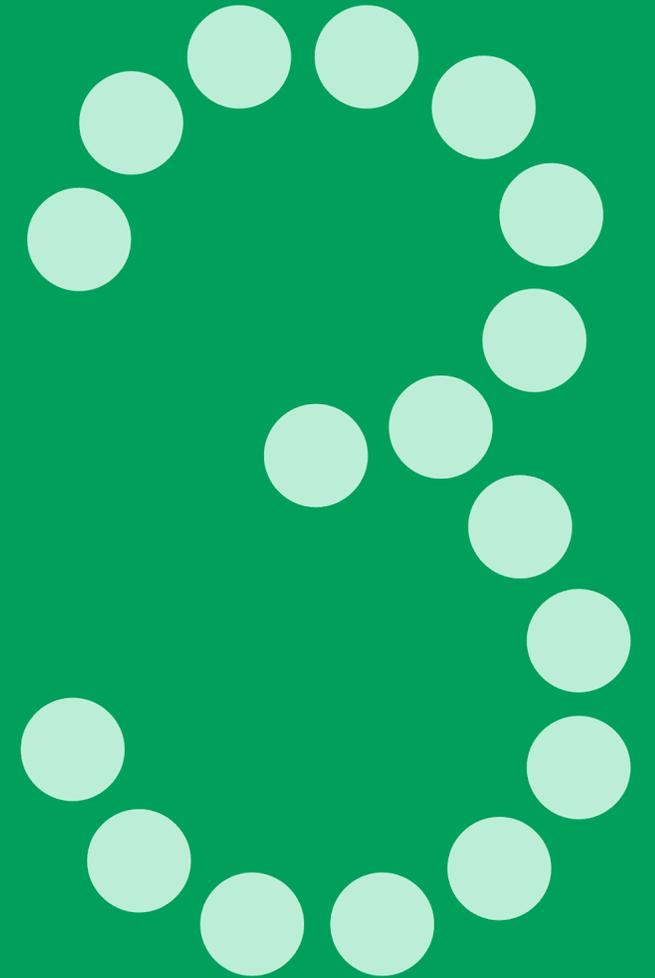


- ✓ Diffuser l'information sur le **support de votre choix**.

- ✓ **Utiliser tel quel ou adapter** aux formats des différents supports choisis le matériel d'information fourni.
 - Notamment afin de l'intégrer à des publications, comme un calendrier des collectes ou un bulletin d'informations qui portent aussi sur les autres collectes.

L'intégration du matériel fourni à vos outils doit respecter le vocabulaire commun, le visuel créé et la marque de commerce.

Une communication standardisée de la collecte sélective





Concrètement, le passage vers la REP amènera ces changements :

- ❑ **Vocabulaire commun** : ajustement requis du vocabulaire dans toutes les communications et tous les outils partout au Québec;
 - ✓ **Outils d'information uniformisés** : liste des matières recyclables, pictogrammes, visuels, messages etc.;
- ❑ **Façons de faire uniformisées** : fréquence des collectes, couleur et positionnement des bacs, etc.

Planifiez les changements
au plus tard pour le 1^{er}
janvier 2025.

Un vocabulaire commun



C'est un contenant, un emballage ou un imprimé ?

Pour savoir ce qui va dans le bac, ce n'est pas compliqué.
Il suffit de se poser cette question.



L'énumération « papier, carton, plastique, verre, métal » n'est plus utilisée.

Ceci touche :

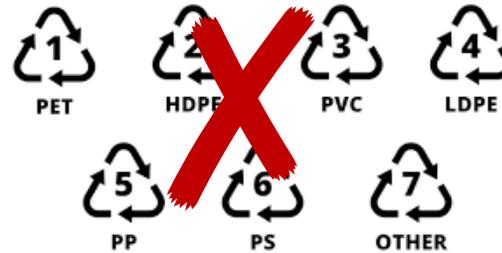
- votre site Internet,
- la liste de matières,
- les campagnes d'information,
- le billet de courtoisie
- et les communications avec les citoyens.



Planifiez les changements
au plus tard pour le 1^{er}
janvier 2025.

Un vocabulaire commun

Contenants, emballages
de plastique



Contenants, emballages de plastique ou triangles fléchés avec un numéro :

- Les symboles ne sont pas toujours représentatifs du matériau primaire et de ses composantes.
- On conserve la terminologie « contenants et emballages » de plastique.

Planifiez les changements
au plus tard pour le 1^{er}
janvier 2025.

Un vocabulaire commun

Récupération ✓

Recyclage ✗

- On parle encore de collecte sélective des matières recyclables;
- Cependant, quand on évoque ce qu'on fait à la maison, on parle de récupération. Le recyclage, c'est après le passage au centre de tri, quand le contenu du bac est transformé pour être réintroduit dans la chaîne de production;
- C'est donc le « **bac de récupération** », le « **camion de récupération** », etc.

Dans le doute, consultez [Bac Impact.ca](https://www.bacimpact.ca)

Un vocabulaire commun

- **Le bac passe au bleu!** À moyen terme, tous les bacs de récupération au Québec seront du même bleu !
- Les anciens bacs continuent à être vidés lors de la collecte, mais des bacs bleus seront progressivement distribués pour remplacer les bacs trop endommagés, irréparables;
 - Si votre bac actuel est d'une autre couleur, dans la transition, utiliser le terme « **votre bac de récupération** ».

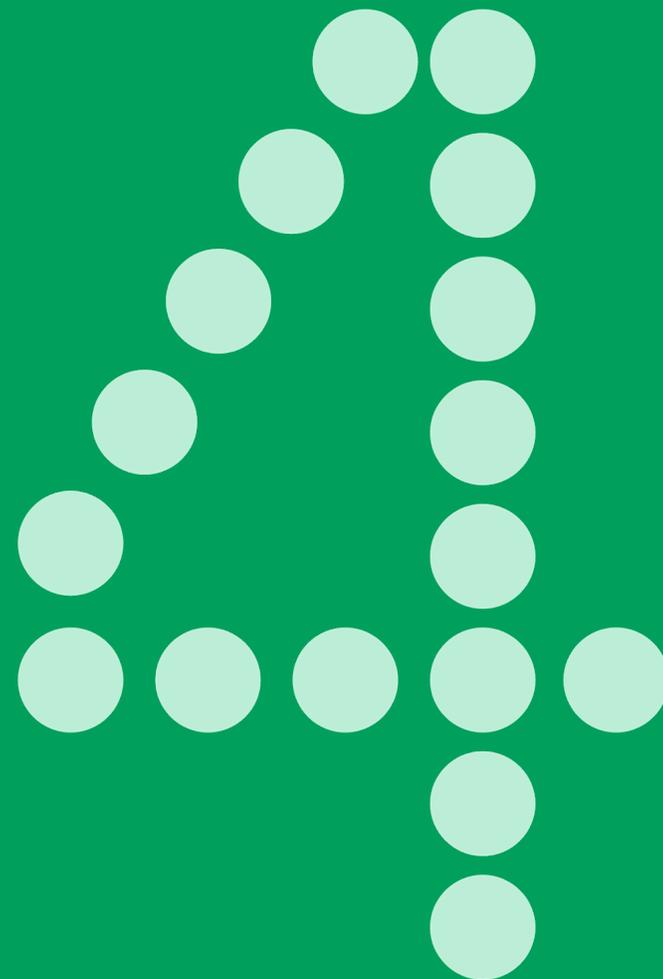
Bac de
récupération ✓

Bac bleu ✓



Une image de marque à respecter

- Tous les visuels conçus sont associés à *Bac Impact*.
- Ils peuvent être utilisés pour vos communications sur les réseaux sociaux, vos supports numériques et votre site Internet **dédié à la collecte sélective exclusivement**.
- Il vous faudra respecter :
 - ✓ Les proportions des visuels ;
 - ✓ L'intégrité des images et des pictogrammes.



Une image de marque à respecter

Voici les lignes directrices à suivre lors de l'application et de l'utilisation des éléments Bac Impact.

- Chaque élément graphique ne peut être modifié. Les éléments sont livrés individuellement pour faciliter leur usage au sein de l'image de marque propre à chaque municipalité.
- Favoriser une disposition claire des éléments graphiques, pour faciliter la compréhension citoyenne.
- Les visuels des publications pour les médias sociaux doivent être utilisés tels quels et ne peuvent pas être modifiés (par exemple, ne pas utiliser uniquement un cadre ou en retirer un). Les textes peuvent être modifiés selon les informations propres à chacune des municipalités, mais pas les visuels (cadres).
- Lors de l'application de pièces Bac Impact, toujours se fier aux principes directeurs de la marque Bac Impact : espace, efficacité, fonction.



LOGO

La forme, la typographie, la position et la taille relative de ses composantes ne peuvent être modifiées. Utilisez toujours les versions électroniques fournies. N'essayez jamais de les reproduire.

Exemples de modifications non autorisées :

- × Recréer le logo
- × Changer l'orientation du logo
- × Ajouter une ombre portée
- × Utiliser différentes couleurs dans le logo
- × Tracer le contour des éléments
- × Déformer le logo
- × Appliquer des couleurs non-autorisées

PHOTOS

Les images des objets sont destinées à représenter clairement un sujet, ou un aspect du tri optimal dans les communications de Bac Impact. En cas de reproduction, les objets doivent être représentés en très gros plan afin de bien représenter leur matérialité avec toute leur usure normale. Les objets de constitution plus malléable doivent être représentés écrasés, tout en conservant une bonne représentativité de l'objet. Aucune marque ne doit être identifiable.

COULEURS À PRIORISER

Bleu
● PANTONE 293 C
C100 M76 J0 N0
R30 V40 B171
#1E28AB

Os
○ PANTONE N/D
C6 M4 J11 N0
R240 V237 B226
HEX : F0EDE2

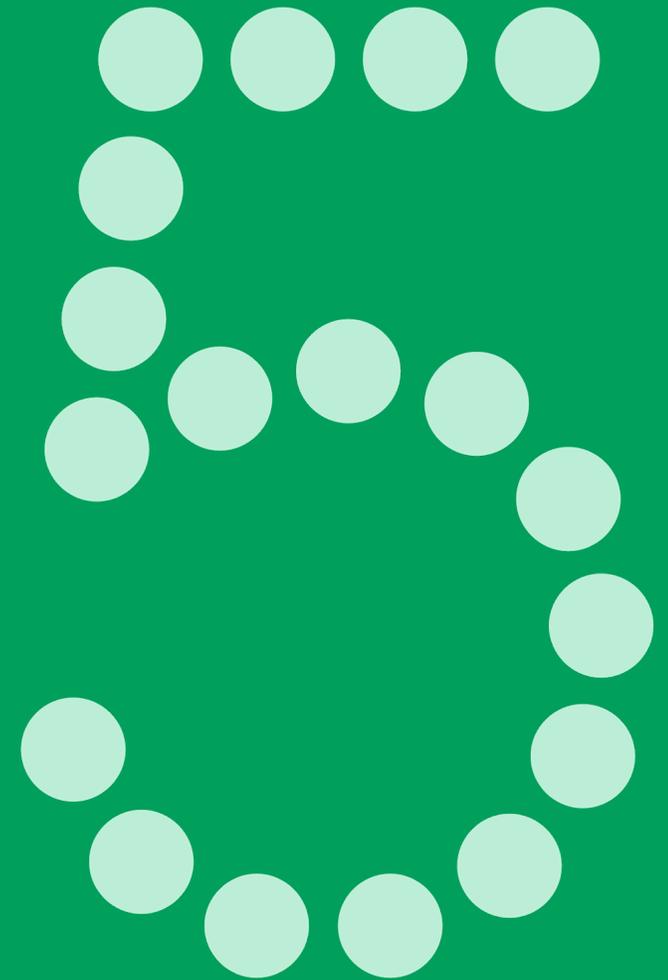
TYPOS

Lorsqu'il est impossible de caractériser un caractère, utilisez-la par Instrument Sans-serif sur fonts.google.com.

HABITUS

Si vous n'avez pas accès aux polices de Google, il faudra alors utiliser Arial. Pour les documents créés avec des logiciels de traitement de texte et pour les applications de messagerie, utilisez Arial.

Quelques pratiques d'écoconception des imprimés



Les outils ont été créés en respect des pratiques d'écoconception des imprimés :

- Format numérique privilégié aux imprimés;
- Utilisation d'un fond blanc;
- Réduction de l'encre requise.

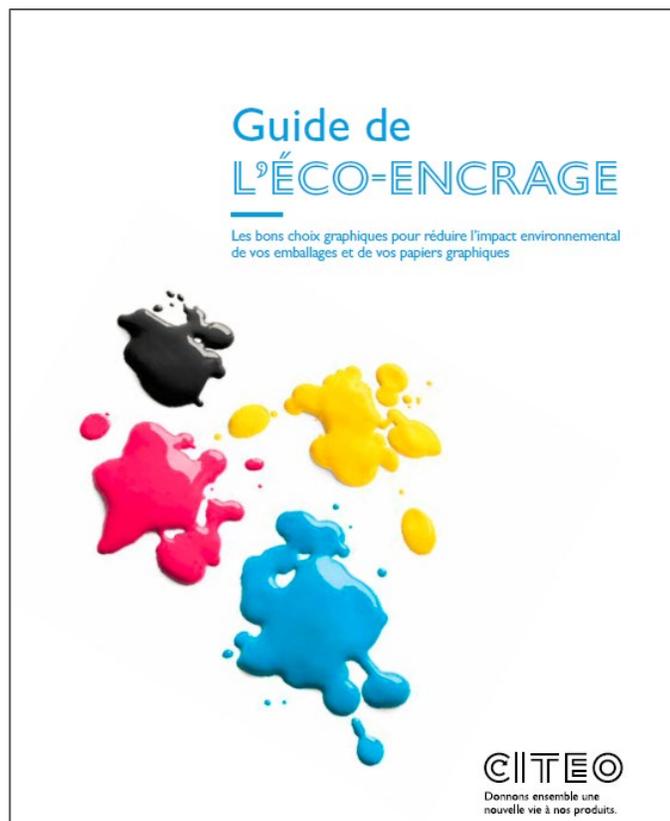


Si vous préférez l'impression :

- ✓ Utilisez du **papier certifié** avec du contenu recyclé ex: FSC, PEFC, etc.;
- ✓ Privilégiez les **encres à bases d'huiles végétales** aux encres à base d'huiles minérales;
- ✓ Imprimez la **juste quantité** et limitez les excédents;
- ✓ Choisissez un support d'impression **recyclable**.

Pour plus de détails, [consultez nos lignes directrices de recyclabilité.](#)

Pratiques d'écoencrage à considérer



(cliquer sur l'image)

- ✓ Choisir des fonds de couleur pâle ou blancs ;
- ✓ Choisir des typographies plus minces lorsque sur fond blanc ;
- ✓ Agrandir le texte en blanc sur les fonds colorés ;
- ✓ Ajouter des formes en transparence de blanc sous certains textes sur fond coloré ;
- ✓ Choisir des images plus pâles qui nécessitent moins de couverture d'encre ;
- ✓ Cadrer les images plus petites en laissant des espaces blancs tout le tour.

Pour en apprendre davantage, suivez le lien vers le guide réalisé par nos collègues de CITEO, en France.

Outils d'information standardisés

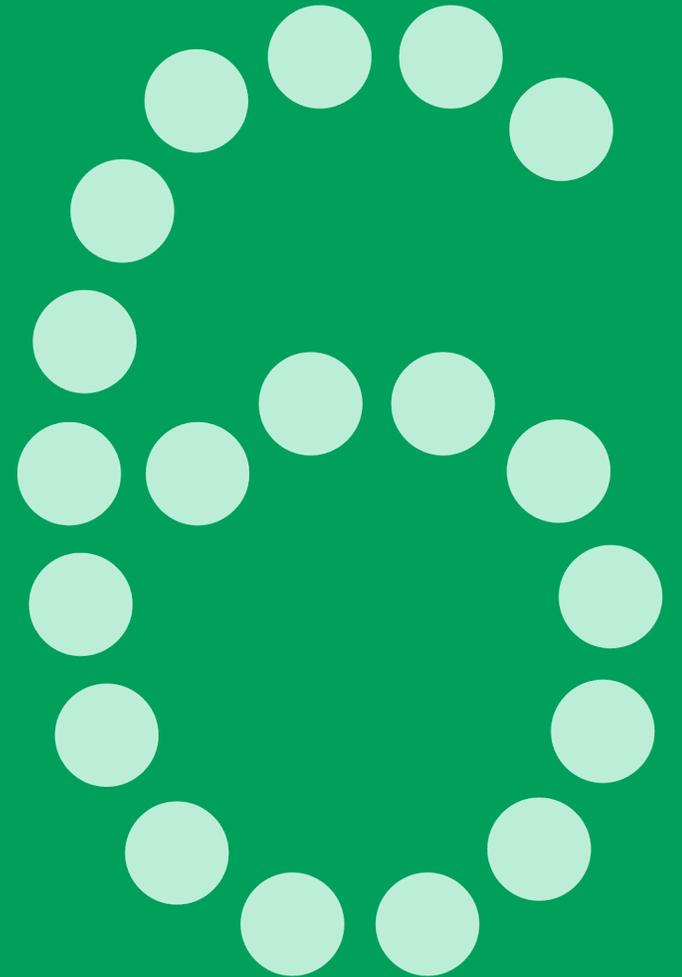
versions française et anglaise disponibles

PDF et fichiers sources disponibles

Tous les outils préparés sont sur le [site Internet de ÉEQ](#), au format PDF ou avec les fichiers sources correspondants.

Pour intégrer ces ressources dans vos propres outils multicollectes, vous devez respecter :

- ✓ Le vocabulaire commun ;
- ✓ Les exemples de contenants, emballages et imprimés;
- ✓ Les icônes, pictogrammes et visuels fournis.



Liste standardisée des matières acceptées

- Des trucs et astuces sont proposés pour faciliter la compréhension et le geste de tri.

Quoi mettre, ou ne pas mettre, dans le bac de récupération?

Contenants, emballages, imprimés. C'est tout.

SAVIEZ-VOUS?

- Un contenant s'accompagne d'un bouchon ou d'un couvercle.
- Un emballage sert à transporter facilement un produit.
- Les contenants et emballages en plastique dégradables ne vont pas dans le bac. Ils contaminent les autres matières recyclables.

EXEMPLES DE CONTENANTS ET EMBALLAGES

- ✓ Contenant de produit d'entretien ménager
- ✓ Emballage, pot et contenant de produit alimentaire
- ✓ Boîte de carton
- ✓ Assiette et papier d'aluminium
- ✓ Emballage de mets à emporter et préparés

EXEMPLES D'IMPRIMÉS

- ✓ Journal et circulaire
- ✓ Enveloppe
- ✓ Feuille de papier
- ✓ Cahier

LES EXCEPTIONS

- Aérosols et emballages de protection en polystyrène : les apporter au point de dépôt de votre municipalité, si un tel lieu existe et si accepté. Se renseigner auprès de votre municipalité.



BONS COUPS

- Vider et rincer légèrement les contenants.
- Retirer les couvercles des pots et contenants – sauf pour les petits bouchons.
- Séparer les matières composant l'emballage (ex.: sac de céréales dans une boîte).
- Faire des boulettes de papier d'aluminium même si elles sont légèrement souillées avant de les mettre dans votre bac.
- Défaire et plier vos boîtes de carton.

NE PAS METTRE DANS LE BAC

- × Piles
- × Seringues
- × Boyaux d'arrosage
- × Chaises de jardin
- × Jouets
- × Casseroles
- × Vêtements et tissus

BESOIN DE PLUS
D'INFOS SUR LE BAC?
CONSULTEZ
BACIMPACT.CA



Attention ! Les contenants consignés ne doivent plus figurer dans vos outils liés à la collecte sélective.

Graduellement, tous les contenants de boissons « prêtes-à-boire » de 100 ml à 2 litres s'ajouteront aux contenants de bière et de boissons gazeuses actuellement consignés.



Source: Environnement Québec

Des contenants et emballages perturbateurs en CDT

Ces contenants et emballages doivent être récupérés en points de dépôt (écocentres).



- **Les contenants d'aérosols**
(contenants de métal sous pression)
- **Les emballages de protection en polystyrène**
(ils se défont en billes)

Exclus de la REP d'ici 2031, **les contenants et emballages en plastique compostable ou dégradable** ne vont pas dans le bac de récupération.

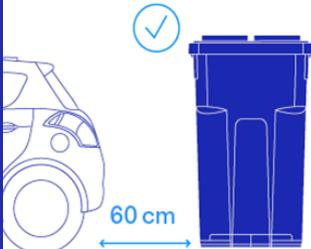
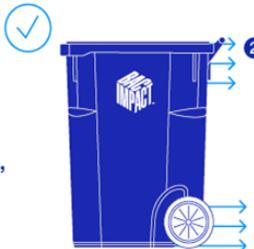
Guide de bon usage du bac

Pour informer :

- Les nouveaux utilisateurs de bacs ;
- Les citoyens qui font la transition d'une collecte manuelle à automatisée ;
- Les citoyens déjà familiers.



Comment bien utiliser le bac

-  1 Placer le bac à 60 cm d'une auto, autre bac, borne fontaine, etc ;
-  2 Positionner le bac avec les poignées et les roues vers la résidence ;
-  3 Laisser le bac fermé ;
-  4 Éviter de surcharger le bac ;
-  5 Éviter de déposer des objets sur le couvercle ;
-  6 Dégager la neige déposée sur le couvercle ;
-  7 Neige ou pas neige, placer le bac afin qu'il soit visible et accessible pour l'opérateur.

VOTRE LOGO ICI

VOTRE BAC N'A PAS ÉTÉ RAMASSÉ?
VOTRE BAC EST ENDOMMAGÉ?
COMMUNIQUEZ AU XXX-XXX-XXXX

POUR PLUS D'INFO SUR
LA COLLECTE SÉLECTIVE,
VISITEZ BACIMPACT.CA

Billet de courtoisie

- **Facilite le bon geste de tri** en identifiant les erreurs ou les raisons de non-collecte d'un bac ;
- **Appuie les activités** de sensibilisation déployées sur le terrain.

Billet de courtoisie Collecte sélective



Une attention particulière doit être portée à votre geste de tri.

EN DATE
DU: _____

VOTRE BAC CONTIENT DES MATIÈRES NON ACCEPTÉES			
<input type="checkbox"/> Matières visées par un autre programme (peinture, produits électroniques, piles, pneus, etc.)	<input type="checkbox"/> Petits ou gros électroménagers, outils, appareils électroniques, etc.	<input type="checkbox"/> Casseroles, vaisselles, coutellerie	<input type="checkbox"/> Cigarettes électroniques
<input type="checkbox"/> Ferraille, tôle, tuyauterie ou autres objets en métal	<input type="checkbox"/> Jouets	<input type="checkbox"/> Mobilier de jardin, boyau d'arrosage, corde à linge, etc.	<input type="checkbox"/> Résidus de construction, de rénovation et de démolition
<input type="checkbox"/> Gazon, feuilles et autres matières organiques	<input type="checkbox"/> Couches, coupes menstruelles, préservatifs et autres	<input type="checkbox"/> Vêtements et textiles	<input type="checkbox"/> Autres: _____ _____

MERCİ DE MODIFIER OU CORRIGER LES ÉLÉMENTS COCHÉS SUIVANTS EN LIEN AVEC VOTRE BAC			
<input type="checkbox"/> Votre bac n'est pas conforme pour la collecte sélective	<input type="checkbox"/> Votre bac n'est pas placé sur votre terrain ou n'est pas accessible à la collecte	<input type="checkbox"/> Les roues et les poignées de votre bac ne sont pas orientées vers la maison	<input type="checkbox"/> Le couvercle du bac ne peut fermer ou des matières sont sur le dessus
<input type="checkbox"/> Le bac est trop lourd	<input type="checkbox"/> Le bac est brisé	<input type="checkbox"/> Des matières ont été déposées à côté du bac	

POUR AVOIR PLUS
DE DÉTAILS

(XXX) XXX-XXXX

VOTRE
LOGO ICI

Messages d'information pour diffusion sur vos réseaux sociaux

N'oubliez pas de :

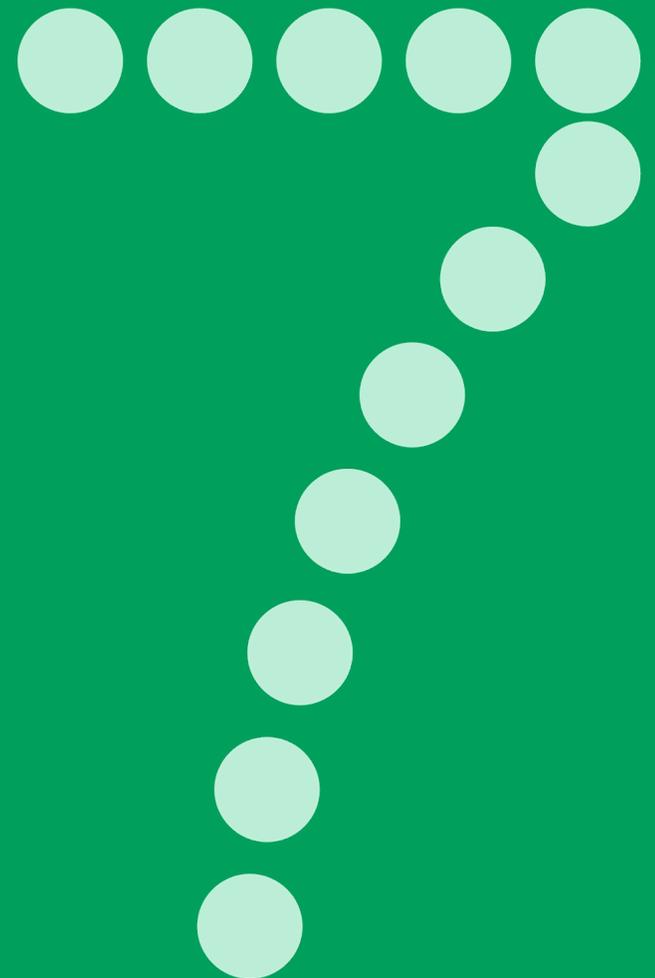
- ✓ **Insérer les liens** et les précisions aux endroits appropriés du message ;
- ✓ **Utiliser les mots-clés** suivants pour améliorer la portée de votre publication :

#bacimpact

#collecteselective

#recuperation

#bacderecuperation



Des messages clés en main pour vos réseaux sociaux

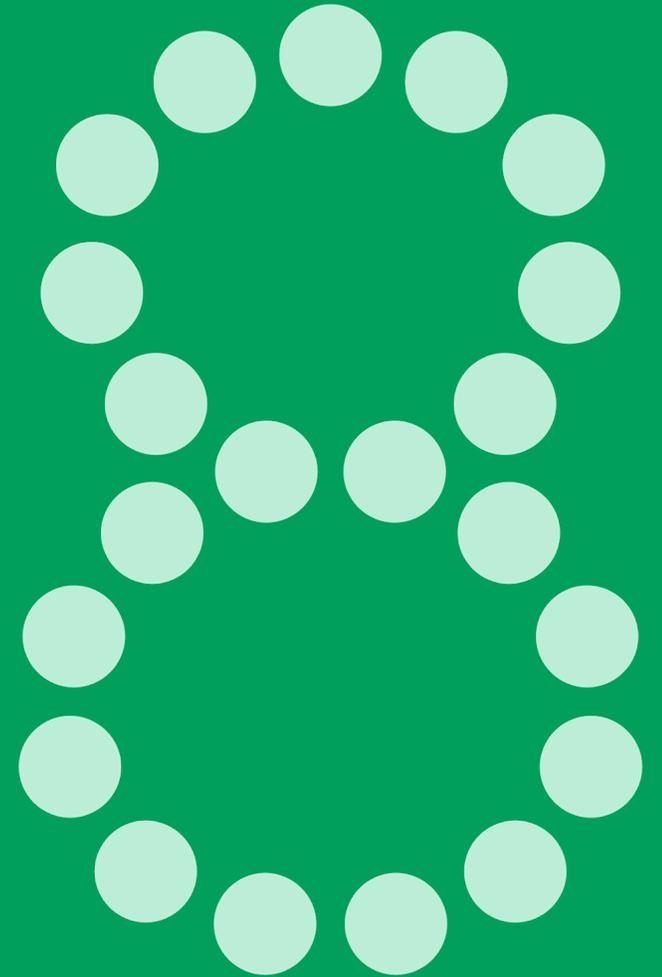
Des messages ont été préparés pour vos réseaux Facebook et Instagram :

- Introduction à la nouvelle collecte : *contenants, emballages, imprimés. C'est tout.*
- Des contenants et emballages d'exceptions disposés au point de dépôt municipal.
- Surplus de boîtes de carton et collectes supplémentaires;
- Changement de la couleur des bacs de récupération;
- Fréquence de la collecte.



Proposition de calendrier de diffusion et suivi des communications réalisées

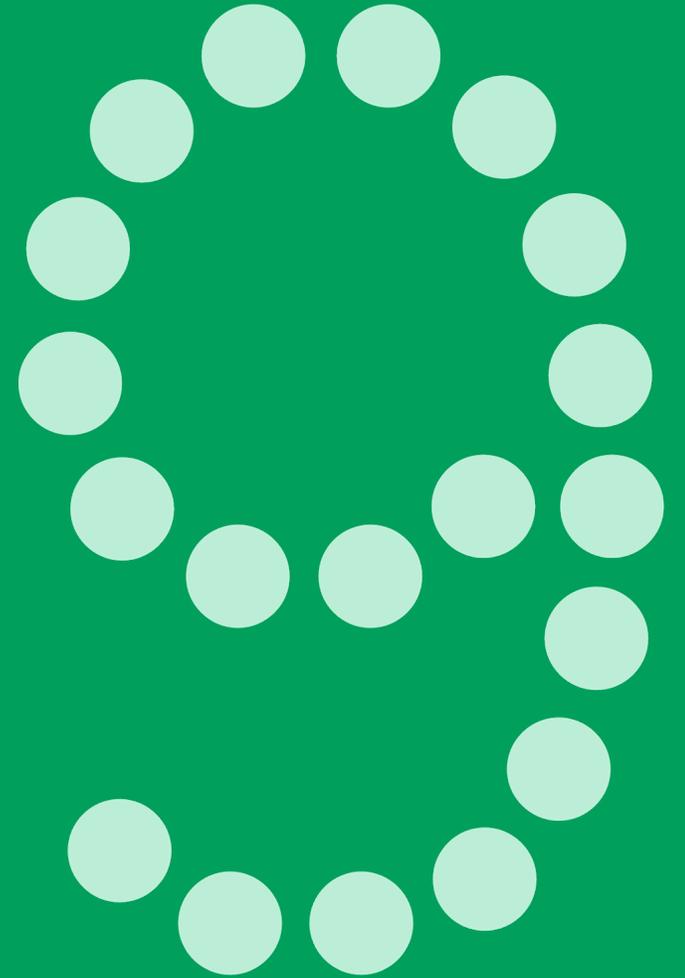
Planifiez la diffusion des messages dans les délais que vous jugez appropriés, basée sur votre expérience.



Calendrier de diffusion proposé

Outils / Actions	Commentaires	Hiver	Printemps	Été	Automne
Arrimage de votre site Internet au vocabulaire et à l'image de la collecte sélective modernisée	Dès l'entrée en vigueur de la REP, le 1 ^{er} janvier 2025	X			
Liste matières recyclables	Le 1 ^{er} janvier 2025	X			
Billet courtoisie	Lors de la mise en place de brigades vertes ou de blitz		X	X	
Bonne utilisation du bac	Lors de la transition à la collecte automatisée, distribution de bacs et ponctuellement	X	X	X	X
Réseaux sociaux (si pertinents)					
Début REP	Ou lors de la transition de votre municipalité dans la REP	X			
Changement fréquence	Ou lors de la transition de votre municipalité dans la REP	X			
Collecte supplémentaire surplus matières	Vérifiez si c'est prévu dans votre entente Prévoir publier avant		X		X (fin)
Changement de couleur du bac	Dès le début du contrat	X			
CEI d'exception	Répétez ponctuellement	X	X	X	X

Le tout appuyé par une
campagne nationale
de sensibilisation



Campagne nationale de sensibilisation

Afin de :

- Éduquer les citoyens sur le bon geste de tri;
- Récupérer plus et mieux.



Une première trousse d'outils mise à votre disposition

Celle-ci se veut évolutive. Nous travaillons déjà à d'autres guides et outils.

Nous vous informerons lorsqu'ils seront disponibles.



Pour toute question :

- Visitez la page Modernisation/services aux municipalités du site internet de ÉEQ
- Consultez la foire aux questions
- Communiquez avec l'équipe à l'adresse modernisation@eeq.ca

Liste standardisée des matières acceptées

- Des trucs et astuces sont proposés pour faciliter la compréhension et le geste de tri.

Quoi mettre, ou ne pas mettre, dans le bac de récupération?

Contenants, emballages, imprimés. C'est tout.

SAVIEZ-VOUS?

- Un contenant s'accompagne d'un bouchon ou d'un couvercle.
- Un emballage sert à transporter facilement un produit.
- Les contenants et emballages en plastique dégradables ne vont pas dans le bac. Ils contaminent les autres matières recyclables.

EXEMPLES DE CONTENANTS ET EMBALLAGES

- ✓ Contenant de produit d'entretien ménager
- ✓ Emballage, pot et contenant de produit alimentaire
- ✓ Boîte de carton
- ✓ Assiette et papier d'aluminium
- ✓ Emballage de mets à emporter et préparés

EXEMPLES D'IMPRIMÉS

- ✓ Journal et circulaire
- ✓ Enveloppe
- ✓ Feuille de papier
- ✓ Cahier

LES EXCEPTIONS

- Aérosols et emballages de protection en polystyrène : les apporter au point de dépôt de votre municipalité, si un tel lieu existe et si accepté. Se renseigner auprès de votre municipalité.



BONS COUPS

- Vider et rincer légèrement les contenants.
- Retirer les couvercles des pots et contenants – sauf pour les petits bouchons.
- Séparer les matières composant l'emballage (ex.: sac de céréales dans une boîte).
- Faire des boulettes de papier d'aluminium même si elles sont légèrement souillées avant de les mettre dans votre bac.
- Défaire et plier vos boîtes de carton.

NE PAS METTRE DANS LE BAC

- × Piles
- × Seringues
- × Boyaux d'arrosage
- × Chaises de jardin
- × Jouets
- × Casseroles
- × Vêtements et tissus

BESOIN DE PLUS
D'INFOS SUR LE BAC?
CONSULTEZ
BACIMPACT.CA

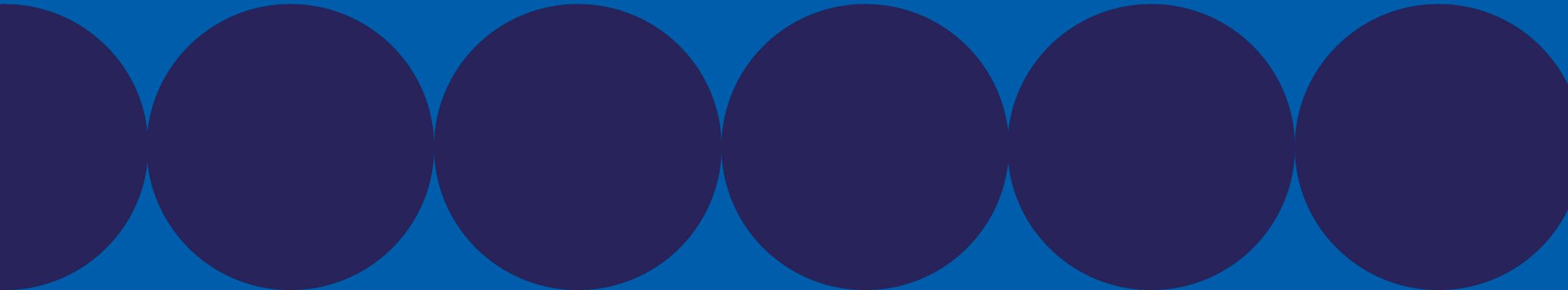


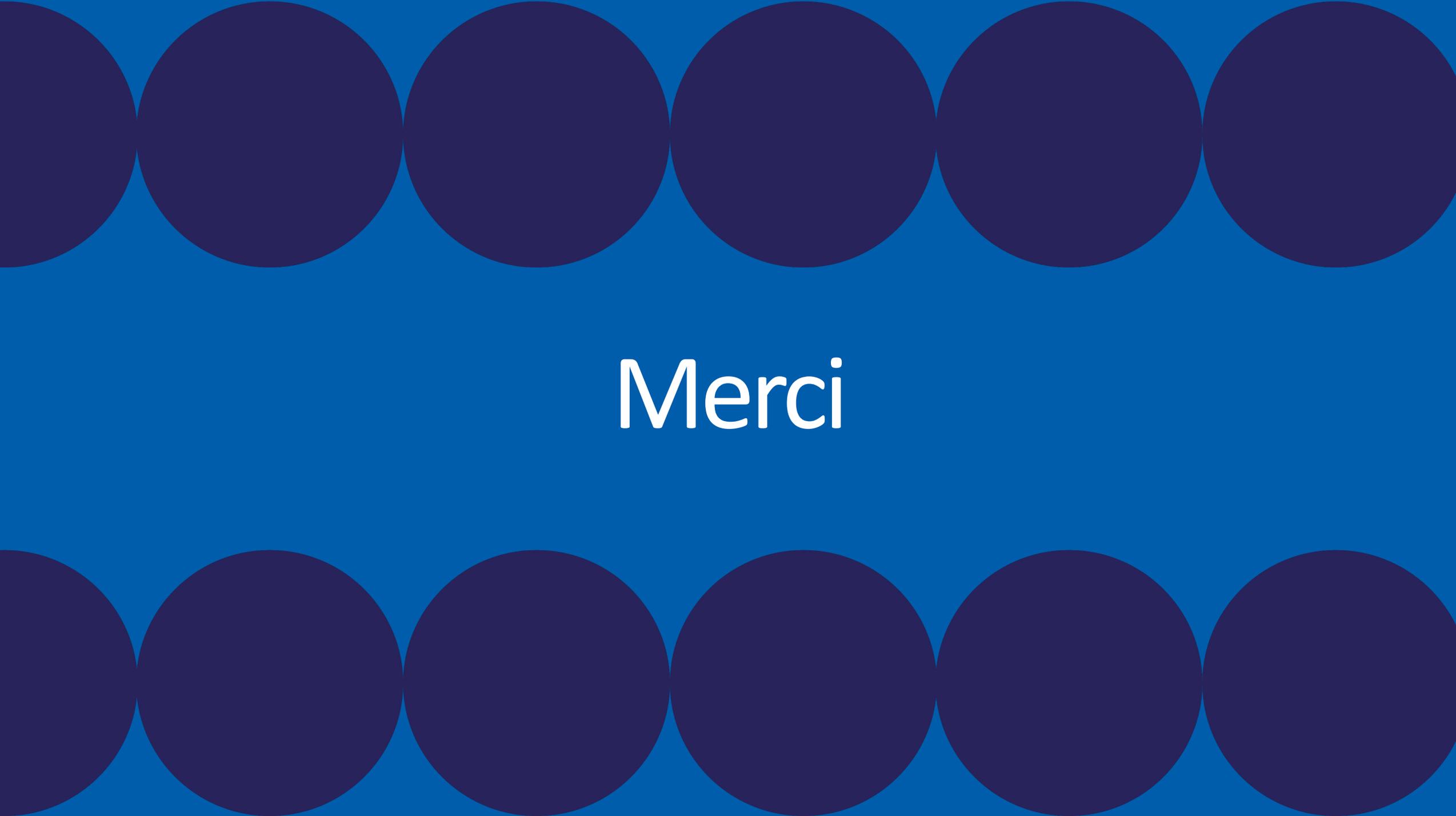
Les rendez-vous de la modernisation

présentés par



propulsés par

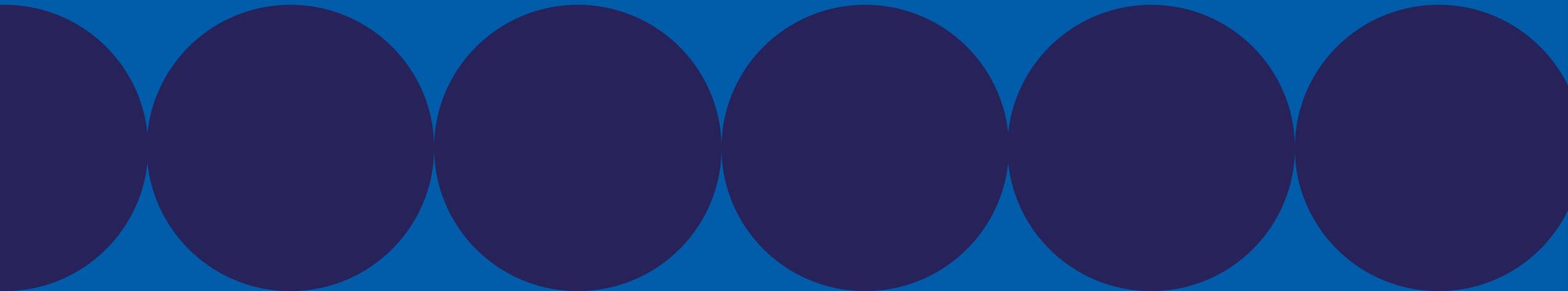




Merci

Merci

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :



Les rendez-vous
de la modernisation

présentés par



Approvisionnement des bacs

Date à déterminer

propulsés par



Réseau
Environnement

Inscrivez-vous !

