

Une première année réussie pour la collecte sélective modernisée au Québec

Éco Entreprises Québec a publié le 19 mars dernier le bilan de sa première année d'opération du système modernisé de collecte sélective, encadré par la responsabilité élargie des producteurs (REP) depuis le 1er janvier 2025.



« La modernisation de la collecte sélective représentait un changement structurel majeur. Nous avons une priorité claire : assurer la continuité des services aux citoyens. Au terme de notre première année d'opération, nous pouvons dire que c'est mission accomplie. Malgré une année très difficile pour l'industrie du recyclage, aucun bris de service n'est survenu en 2025 et nous avons augmenté le recyclage local. Cette année marque véritablement le point de départ d'un système modernisé dont nous contrôlons désormais tous les leviers, et nous avons posé des bases solides pour améliorer durablement la performance du système. »
- Maryse Vermette, présidente-directrice générale de Éco Entreprises Québec.

[Consultez le bilan 2025](#)

Nouvelle campagne Bac Impact : « Pis ça? » pour mieux comprendre ce qui va dans le bac de récup... et ce qui n'y va pas!

Éco Entreprises Québec déploie sa nouvelle campagne citoyenne **Bac Impact** – « **Pis ça?** », conçue pour répondre à la question que les citoyens posent le plus souvent : « Est-ce que ça va dans le bac? »



La campagne propose des exemples simples et concrets pour clarifier ce qui va - ou non - dans le bac, afin de renforcer le bon geste de tri des citoyens.

Tout au long de l'année, des déclinaisons saisonnières, ancrées dans le quotidien des gens, seront mises de l'avant.

D'ailleurs, l'itération « ménage du printemps » est en cours, avec des objets faisant partie de l'arsenal ménager de tous les Québécoises et Québécois qui entameront leur grand ménage annuel.

Des contenus citoyens clé en main pour les municipalités pour réduire la contamination dans le bac de récup

Pour appuyer les municipalités dans leur rôle d'information de première ligne auprès des citoyens et pour réduire les erreurs de tri à la source, du contenu clé en main, prêt à être publié, est disponible pour les communicateurs municipaux. Carrousel pour les réseaux sociaux, vidéos, images de contenants, emballages et imprimés et des principaux objets qui ne doivent pas se retrouver au bac : le contenu est pensé pour faciliter le repartage et la communication auprès des citoyens.

À découvrir :

- [2 carrousels](#) « Pis ça? »
- [1 carrousel](#) décliné sous la thématique « ménage du printemps »
- [Des vidéos et capsules](#) TikTok
- Des [visuels de contenants, emballages et imprimés](#) prêts à être utilisés
- Le [Jeu du tri](#), présentement en mode « ménage du printemps », pour informer les citoyens de façon ludique

[Accédez à notre trousse à outils](#)