



## Partenariats commerciaux et publicités 2010

### Répertoire de l'industrie du Québec

Désireux de faire sa part dans la conservation de nos forêts, RÉSEAU environnement a décidé de substituer la version imprimée du Répertoire de l'industrie de l'environnement du Québec, produite à plus de 3 000 exemplaires en 2007, par une version virtuelle disponible sur le site Internet de RÉSEAU environnement.

## Présentation

---

RÉSEAU environnement est un organisme à but non lucratif issu de la fusion de deux associations créées il y a plus de 45 ans. Depuis sa fondation en 1962, RÉSEAU environnement s'est bâti une réputation enviable de leader d'opinion en matière d'environnement.

L'organisme s'appuie sur l'adhésion de plus de 2 000 membres, ont 400 entreprises, 200 municipalités, ainsi qu'une vingtaine d'organismes gouvernementaux et parapublics.

RÉSEAU environnement est l'initiateur et l'organisateur du Salon international des technologies environnementales, AMERICANA et du Salon des technologies environnementales du Québec. L'Association publie VECTEUR environnement et concentre ses activités dans les secteurs Air et Changements climatiques, Eaux, Sols et Eaux souterraines et Matières résiduelles. Près de 200 bénévoles actifs contribuent à maintenir la représentativité et la force de RÉSEAU environnement.

La mission de l'Association est de regrouper des spécialistes de l'environnement, des gens d'affaires, des municipalités et des industries du Québec afin d'assurer, dans une perspective de développement durable, l'avancement des technologies et de la science, la promotion des expertises et le soutien des activités en environnement, en favorisant et en encourageant :

- ❖ Les échanges techniques et commerciaux;
- ❖ La diffusion des connaissances techniques;
- ❖ Le suivi de la réglementation;
- ❖ La représentation auprès des décideurs;
- ❖ L'assistance auprès des marchés internes et externes.

## Sa force :

---

RÉSEAU environnement est le plus important diffuseur d'informations techniques en environnement au Québec. Sa crédibilité en fait un interlocuteur incontournable de l'échiquier environnemental. Il a tissé d'étroites collaborations avec le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, le ministère du Développement économique, de l'Industrie et de l'Exportation ainsi qu'Environnement Canada, qui lui ont confié, ces dernières années l'écriture de guides, l'organisation de missions commerciales ou encore la réalisation de journées de consultation.

L'organisme mise sur la participation et le bénévolat de plus de 200 professionnels dans ses divers comités. Ces professionnels proviennent tant du domaine privé que du domaine public et œuvrent au sein de profils professionnels très variés.

Finalement RÉSEAU environnement compte sur l'appui de ses huit comités directeurs régionaux pour desservir ses membres à l'échelle du Québec. Ces comités directeurs sont formés par des membres bénévoles activement engagés dans leur région. Ceux-ci sont répartis sur l'ensemble du territoire québécois :

- ❖ Abitibi-Témiscamingue
- ❖ Bas-Saint-Laurent/Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine
- ❖ Capitale-Nationale/Chaudière-Appalaches
- ❖ Côte-Nord
- ❖ Estrie
- ❖ Mauricie/Centre-du-Québec
- ❖ Montréal
- ❖ Saguenay/Lac-Saint-Jean

## Répertoire de l'industrie du Québec

---

Le Répertoire virtuel de l'industrie de l'environnement du Québec se caractérise par la richesse de sa base de données et par sa convivialité. La recherche peut se faire par mots-clés, par secteurs ou par catégories.

Il a une base de données d'environ 400 compagnies manufacturières, de services, de conseils, de technologies, d'organismes et d'institutions de tous les domaines de l'environnement, en l'occurrence : l'eau, les matières résiduelles, les sols, l'eau souterraine, l'air et les changements climatiques. Le Répertoire virtuel de l'industrie environnementale du Québec agit véritablement comme les « Pages Jaunes » de l'industrie!

## Carte de tarifs nets (taxes en sus)

- ❖ Bandeau publicitaire qui apparaît sur la page d'accueil et sur toutes les pages de recherche dans le répertoire.
- ❖ Fréquence d'affichage : une (1) fois chaque cent (100) secondes pour une durée de trente-cinq (35) secondes. Alterne avec les bandeaux des autres compagnies, maximum de 3 bandeaux par position;

Positionnement	Dimensions	Poids	1 mois	1 an
			Membres : 250 \$ Non-membres : 300 \$	Membres : 1 700 \$ Non-membres : 2 000 \$
Bandeau horizontal sous l'entête de la page d'accueil	728 px x 90 px	JPEG 20 ko		
Bandeau vertical côté gauche de la page d'accueil	180 px x 160 px	JPEG 20 ko	Membres : 200 \$ Non-membres : 250 \$	Membres : 1 500 \$ Non-membres : 1 800 \$
▪ 3 positions disponibles				
Bandeau vertical côté droit de la page d'accueil	120 px x 240 px	JPEG 20 ko	Membres : 200 \$ Non-membres : 250 \$	Membres : 1 500 \$ Non-membres : 1 800 \$
▪ 2 positions disponibles				
Bandeau horizontal en bas de la page d'accueil	728 px x 90 px	JPEG 20 ko	Membres : 200 \$ Non-membres : 250 \$	Membres : 1 500 \$ Non-membres : 1 800 \$

### Normes graphiques

- ❖ Le matériel sera transmis par courriel en version finale, au format et au poids correspondant au bandeau choisi.
- ❖ Pour le format JPEG, le client devra fournir l'hyperlien à intégrer au bandeau avec son matériel.

## Coordonnées

---

❖ **Merlicom Inc.**

1751, rue Richardson, bureau 8153  
Montréal, Québec  
H3K 1G6  
T: 514.935.3830  
F: 514.989.8924

❖ **Réservation d'espace publicitaire :**

**Lyne Dubois**, conseillère publicitaire  
514.935.3830, poste 227  
[ldubois@merlicom.com](mailto:ldubois@merlicom.com)

❖ **Envoi du matériel final :**

**Amélie D'Amour**, Coordonnatrice - Service à la clientèle  
514.935.3830, poste 237  
Déposez sur le site: [www.webcargo.net](http://www.webcargo.net)  
Sélectionnez: Boîte de dépôt webcargo  
Adresse courriel: [depot@merlicom.com](mailto:depot@merlicom.com)  
Téléchargez votre matériel